

Charte graphique

 Groupe
Gambetta





// La charte de communication définit les principes fondamentaux et les règles d'application du nouveau territoire d'expression de notre marque.

Son objectif ?

Transmettre les indispensables pour bien mettre en œuvre au quotidien cette nouvelle identité visuelle et assurer la cohérence de l'ensemble de nos prises de parole, et ainsi faire du Groupe Gambetta une marque forte pour longtemps.

Cette nouvelle identité s'appuie sur l'ADN originel du Groupe Gambetta, évoluant vers toujours plus de dynamisme, en phase avec notre positionnement d'entreprise.

Bonne lecture à tous. \\

Stéphane VERHULST

Directeur Commercial et Marketing

SOMMAIRE

/01 LES FONDAMENTAUX P.04

LE LOGOTYPE	P.05
LES RÈGLES D'USAGES	P.08
LES COULEURS	P.10
LES TYPOGRAPHIES	P.12

/02 LES MARQUEURS IDENTITAIRES P.13

LE BAYADÈRE	P.14
LES OUTILS GRAPHIQUES	P.14
CONSTRUCTION DES VISUELS	P.18
VISUELS CORPORATE	P.15
VISUELS PROGRAMME	P.17



/03 L'ICONOGRAPHIE P.19

L'ESPRIT GLOBAL	P.20
SOLO/DUO	P.21
MINI FAMILY	P.22
MAXI FAMILY	P.23
SILVER FAMILY	P.24

/04 LES PICTOGRAMMES P.25

PICTOS CORPORATE	P.26
PICTOS PLAN	P.27
MARQUEURS COMMERCIAUX	P.28

/05 LES APPLICATIONS CORPORATE P.29

LES ÉDITIONS	P.30
MISE EN FORME ACCROCHE	P.35
LES INTERDITS DE CONSTRUCTION	P.36
LE DIGITAL	P.41
L'AFFICHAGE	P.44

/06 LES APPLICATIONS COMMERCIALES P.45

LES ÉDITIONS	P.46
MISE EN FORME ACCROCHE	P.57
LES INTERDITS DE CONSTRUCTION	P.58
LE DIGITAL	P.60
L'AFFICHAGE	P.61





01

Les
fondamentaux

01

LE LOGOTYPE

COMPOSITION DU LOGOTYPE

Le Groupe Gambetta repose sur une nouvelle identité forte et pérenne, qui place la marque en tant que partenaire du quotidien.

Le logotype respecte l'ADN originel du Groupe Gambetta, et demeure à l'image de l'évolution du Groupe. Le logo est en mouvement, et se veut plus contemporain avec des couleurs retravaillées, plus vives : le bleu et le corail.

Les polices utilisées sont rondes et claires, pour une bonne lisibilité.

Le nom prend une place majoritaire dans le logo et la présence du G en mouvement en ouverture du logo apporte du dynamisme.

En résumé, le logo est à l'image du Groupe Gambetta en pleine évolution, pour se montrer toujours plus humain et expert du logement sur le territoire français.

UNE TYPOGRAPHIE FORTE ET MARQUÉE GRÂCE À SES RONDEURS, SES PLEINS ET DÉLIÉS QUI ILLUSTRONT LA MODERNITÉ DU GROUPE.



G | Groupe
Gambetta



UNE VIBRATION QUI TRADUIT LE DYNAMISME ET LA CONSTANTE ÉVOLUTION DU GROUPE GAMBETTA



G | Groupe
Gambetta

LE LOGOTYPE

VARIANTE MONOGRAMME

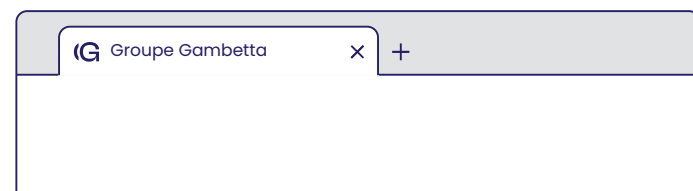
Le sigle seul ne doit être utilisé qu'exceptionnellement, dans le cas où des contraintes techniques ne permettent pas l'utilisation du logotype en version principale ou alternative. Il peut par exemple être utilisé en digital, social media ou sur des templates PowerPoint pour des contraintes de place.

Sa couleur peut également changer en fonction du fond sur lequel il est posé. Voir règles d'usages du logo p.10, il est cependant recommandé de privilégier le bleu sur fond blanc.

Ce monogramme sera aussi utilisé pour le Favicon du site internet.



FAVICON



LE LOGOTYPE

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE

ZONE DE PROTECTION

Pour ne pas obstruer l'espace vital du logo, une zone de protection de la taille du "G" de Gambetta est à maintenir.

TAILLE MINIMALE

De manière à garder un logo lisible, ce dernier n'atteindra pas une taille en dessous de 35 mm de large.

Pour le monogramme, la taille minimale sera de 12 mm de large, sauf exception pour le Favicon par exemple.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE



LES RÈGLES D'USAGE

Le logo s'utilise majoritairement sur fond blanc et bleu.

Sur un fond de couleur clair, ou image claire, le logo doit être en couleur principale.

Sur un fond ou une image foncée, il est reproduit en réserve. Une attention particulière doit être portée au niveau du contraste.

Tout autre utilisation est proscrite.

UTILISATIONS MAJEURES



EN COULEUR



EN DÉFONCE SUR FOND BLEU

UTILISATIONS MINEURES



VERSION COULEUR SUR ICONOGRAPHIE CLAIRE



VERSION COULEUR SUR FOND CORAIL



VERSION BLANC SUR ICONOGRAPHIE FONCÉE



EN NOIR ET BLANC

LES RÈGLES D'USAGE

LES INTERDITS

Les proportions du logo, ses couleurs et sa composition ne peuvent être modifiées. Le logo doit toujours être utilisé de manière optimale.

Pour ce faire, il est interdit :



DÉFORMER LE LOGO



APPLIQUER LE LOGO EN BLANC SUR FOND CLAIR



UTILISER DES COULEURS HORS CHARTE



ENLEVER UN MOT DU LOGO



UTILISER LE LOGO SANS VIBRATION DU MONOGRAMME «G»



APPLIQUER LE LOGO DE COULEUR SUR UN FOND FONCÉ

LES COULEURS

COULEURS CORPORATE

Les couleurs corporate sont composées d'un duo de couleurs statutaires qui traduisent un Groupe en mouvement permanent... Et bouger, c'est vivre !

Une troisième couleur neutre vient compléter le duo, elle permet alors d'adoucir la palette de couleurs et de proposer un nuancier harmonieux. Ces 3 couleurs représentent l'image corporate et globale du Groupe Gambetta. Elles sont donc utilisées en majorité sur tous les supports print et digitaux.

COULEURS CORPORATE

BLEU INSTITUTIONNEL

R37 V32 B103

C100 M98 J19 N22

PANTONE 100 - 16 C

RAL 5002

#252067

COULEURS CORPORATE

CORAIL

R234 V105 B88

CO M70 J64 NO

PANTONE 52 - 6 C

RAL 2012

#EA6958

COULEURS CORPORATE

GRIS

R225 V226 B228

C14 M9 J10 NO

PANTONE 179 - 3 C

RAL 9016

#E1E2E4

LES COULEURS

COULEURS COMMERCIALES

La palette ci-contre présente des couleurs plus douces, utilisées pour la communication des programmes immobiliers, en harmonie avec les couleurs corporate.

Chaque programme sera associé à une couleur commerciale, en fonction de l'univers et du ton de ce dernier.

Une balance des couleurs a été définie pour harmoniser les supports de commercialisation des programmes :

- > 60 % de couleur corporate
- > 40 % de couleur commerciale

COULEURS COMMERCIALES

RO V174 B191
C74 M5 J26 NO
PANTONE 124 - 6 C
#00AEBF

R225 V212 B83
CO M17 J75 NO
PANTONE 7 - 7 C
#FFD453

R222 V175 B162
C12 M36 J33 N2
PANTONE 46 - 11 C
#DEAFA2

R151 V210 B180
C45 MO J38 NO
PANTONE 136 - 3 C
#97D2B4

R253 V203 B152
CO M25 J44 NO
PANTONE 20 - 3 C
#FDCB98

R138 V143 B200
C53 M43 JO NO
PANTONE 102 - 4 C
#8A8FC8

R94 V113 B94
C63 M38 J60 N26
PANTONE 117 - 10 C
#5E715E

R123 V189 B219
C52 M6 J6 N6
PANTONE 112 - 12 C
#7BBDD8

R99 V73 B57
C42 M56 J63 N53
PANTONE 33 - 15 C
#634939

R210 V186 B160
C18 M26 J38 N4
PANTONE 22 - 10 C
#D2BAA0

04



Quand tradition rime avec modernité

Dès le premier regard, « La Brevinière » se distingue par sa magnifique clôture d'antan totalement restaurée, à l'angle de l'avenue du Président Roosevelt et de l'Allée de la Brevinière. Conçue comme un écran verdoyant ponctué d'arbres, elle dévoile une maison au charme pittoresque typique des bâtisses bréviénoises du siècle dernier et entièrement réhabilitée, ainsi que deux bâtiments à taille humaine.

Rythmée par des lames verticales en bois en façades et des jeux de hauteur, l'architecture de ces derniers fait l'éloge d'une modernité tout en élégance et subtilité. Alternance d'enduits clairs et chauds ainsi que garde-corps en métal laqué viennent parachever leur identité soignée, en parfait accord avec l'environnement résidentiel du quartier.

Saint-Brevin-les-Pins

Une atmosphère à la fois sereine et conviviale

Au cœur d'un espace paysager, « La Brevinière » forme une parenthèse de quiétude au sein de laquelle s'érigent des arbres remarquables. Les cheminements piétonniers permettent une déambulation douce entre les bâtiments et rejoignent les espaces extérieurs, dotés de bancs, telle une invitation pour se ressourcer. Face à la maison réhabilitée, le parc arboré et jonché de pas japonais ajoute une touche supplémentaire au charme de « La Brevinière ».

Liquam landis unde occatusam, samus magnimo dissiti core con re, aut aut vit, officid enimus. Omnimus abor aliqua volent essin parum ad eumeni cus, vidis ent libuscipsam,



05

La Brevinière

04



Quand tradition rime avec modernité

Dès le premier regard, « La Brevinière » se distingue par sa magnifique clôture d'antan totalement restaurée, à l'angle de l'avenue du Président Roosevelt et de l'Allée de la Brevinière. Conçue comme un écran verdoyant ponctué d'arbres, elle dévoile une maison au charme pittoresque typique des bâtisses bréviñoises du siècle dernier et entièrement réhabilitée, ainsi que deux bâtiments à taille humaine.

Rythmée par des lames verticales en bois en façades et des jeux de hauteur, l'architecture de ces derniers fait l'éloge d'une modernité tout en élégance et subtilité. Alternance d'enduits clairs et chauds ainsi que garde-corps en métal laqué viennent parachever leur identité soignée, en parfait accord avec l'environnement résidentiel du quartier.

Liquam landis unde occatusam, samus magnimo dissiti core con re, aut aut vit, officid enimus. Omnimus abor aliqua volent essin parum ad eumeni cus, vidis ent libuscipsam,



05

Une atmosphère à la fois sereine et conviviale

Au cœur d'un espace paysager, « La Brevinière » forme une parenthèse de quiétude au sein de laquelle s'érigent des arbres remarquables. Les cheminements piétonniers permettent une déambulation douce entre les bâtiments et rejoignent les espaces extérieurs, dotés de bancs, telle une invitation pour se ressourcer. Face à la maison réhabilitée, le parc arboré et jonché de pas japonais ajoute une touche supplémentaire au charme de « La Brevinière ».

Saint-Brevin-les-Pins

La Brevinière

04



Quand tradition rime avec modernité

Dès le premier regard, « La Brevinière » se distingue par sa magnifique clôture d'antan totalement restaurée, à l'angle de l'avenue du Président Roosevelt et de l'Allée de la Brevinière. Conçue comme un écrin verdoyant ponctué d'arbres, elle dévoile une maison au charme pittoresque typique des bâtisses bréviñoises du siècle dernier et entièrement réhabilitée, ainsi que deux bâtiments à taille humaine.

Rythmée par des lames verticales en bois en façades et des jeux de hauteur, l'architecture de ces derniers fait l'éloge d'une modernité tout en élégance et subtilité. Alternance d'enduits clairs et chauds ainsi que garde-corps en métal laqué viennent parachever leur identité soignée, en parfait accord avec l'environnement résidentiel du quartier.

Saint-Brevin-les-Pins

Une atmosphère à la fois sereine et conviviale

Au cœur d'un espace paysager, « La Brevinière » forme une parenthèse de quiétude au sein de laquelle s'érigent des arbres remarquables. Les cheminements piétonniers permettent une déambulation douce entre les bâtiments et rejoignent les espaces extérieurs, dotés de bancs, telle une invitation pour se ressourcer. Face à la maison réhabilitée, le parc arboré et jonché de pas japonais ajoute une touche supplémentaire au charme de « La Brevinière ».

Liquam landis unde occatusam, samus magnimo dissiti core con re, aut aut vit, officid enimus. Omnimus abor aliqua volent essin parum ad eumeni cus, vidis ent libuscipsam,



05

La Brevinière

04



Quand tradition rime avec modernité

Dès le premier regard, « La Brevinière » se distingue par sa magnifique clôture d'antan totalement restaurée, à l'angle de l'avenue du Président Roosevelt et de l'Allée de la Brevinière. Conçue comme un écrin verdoyant ponctué d'arbres, elle dévoile une maison au charme pittoresque typique des bâtisses bréviñoises du siècle dernier et entièrement réhabilitée, ainsi que deux bâtiments à taille humaine.

Rythmée par des lames verticales en bois en façades et des jeux de hauteur, l'architecture de ces derniers fait l'éloge d'une modernité tout en élégance et subtilité. Alternance d'enduits clairs et chauds ainsi que garde-corps en métal laqué viennent parachever leur identité soignée, en parfait accord avec l'environnement résidentiel du quartier.

Saint-Brevin-les-Pins

Une atmosphère à la fois sereine et conviviale

Au cœur d'un espace paysager, « La Brevinière » forme une parenthèse de quiétude au sein de laquelle s'érigent des arbres remarquables. Les cheminements piétonniers permettent une déambulation douce entre les bâtiments et rejoignent les espaces extérieurs, dotés de bancs, telle une invitation pour se ressourcer. Face à la maison réhabilitée, le parc arboré et jonché de pas japonais ajoute une touche supplémentaire au charme de « La Brevinière ».

Liquam landis unde occatusam, samus magnimo dissiti core con re, aut aut vit, officid enimus. Omnimus abor aliqua volent essin parum ad eumeni cus, vidis ent libuscipsam,



05

La Brevinière

04



Quand tradition rime avec modernité

Dès le premier regard, « La Brevinière » se distingue par sa magnifique clôture d'antan totalement restaurée, à l'angle de l'avenue du Président Roosevelt et de l'Allée de la Brevinière. Conçue comme un écrin verdoyant ponctué d'arbres, elle dévoile une maison au charme pittoresque typique des bâtisses bréviñoises du siècle dernier et entièrement réhabilitée, ainsi que deux bâtiments à taille humaine.

Rythmée par des lames verticales en bois en façades et des jeux de hauteur, l'architecture de ces derniers fait l'éloge d'une modernité tout en élégance et subtilité. Alternance d'enduits clairs et chauds ainsi que garde-corps en métal laqué viennent parachever leur identité soignée, en parfait accord avec l'environnement résidentiel du quartier.

Saint-Brevin-les-Pins

Une atmosphère à la fois sereine et conviviale

Au cœur d'un espace paysager, « La Brevinière » forme une parenthèse de quiétude au sein de laquelle s'érigent des arbres remarquables. Les cheminements piétonniers permettent une déambulation douce entre les bâtiments et rejoignent les espaces extérieurs, dotés de bancs, telle une invitation pour se ressourcer. Face à la maison réhabilitée, le parc arboré et jonché de pas japonais ajoute une touche supplémentaire au charme de « La Brevinière ».

Liquam landis unde occatusam, samus magnimo dissiti core con re, aut aut vit, officid enimus. Omnimus abor aliqua volent essin parum ad eumeni cus, vidis ent libuscipsam,



05

La Brevinière

TYPOGRAPHIE DE TITRAGE

Poppins

Poppins incarne la simplicité et la singularité du Groupe Gambetta. Cette typographie, ronde et lisible, est utilisée uniquement pour les titrages et les phrases importantes à mettre en exergue.

Extra Light | Light | Regular | Medium |
Semi Bold | Bold | Extra Bold

Abc

TYPOGRAPHIE DE TEXTE COURANT

DM Sans

DM Sans est une typographie simple, sobre. Cette police, d'allure moderne de part ses formes, permet une harmonisation de la taille des lettres aussi bien en hauteur qu'en largeur. Elle offre donc une meilleure lisibilité sur les textes courants.

Regular | Medium | **Bold**

Abc

LES TYPOGRAPHIES

LES TYPOGRAPHIES SUR FOND FONCÉ

Lorsque le texte est appliqué sur un fond plus foncé, il est alors appliqué en blanc ou gris institutionnel afin d'améliorer sa lisibilité.

Voici les fonds sur lesquels la règle s'applique :

*BLEU
INSTITUTIONNEL*

*VERT
COMMERCIAL*

*MARRON
COMMERCIAL*

*TERRACOTTA
COMMERCIAL*



02

Les marqueurs
identitaires

02

LE BAYADÈRE

En créant un immobilier durable et *user-centric*, le Groupe Gambetta est en constante évolution et en mouvement permanent pour proposer le meilleur à ses clients.

Le bayadère est donc notre élément distinctif qui matérialise notre valeur ajoutée.

Élément graphique identitaire, il installe le ton général et ouvre des perspectives dans les compositions visuelles.

SON UTILISATION

- En outil graphique (voir page suivante)
- En habillage de support (voir p.22)
- Dans les visuels grâce à un procédé de bandeaux (voir p.23)

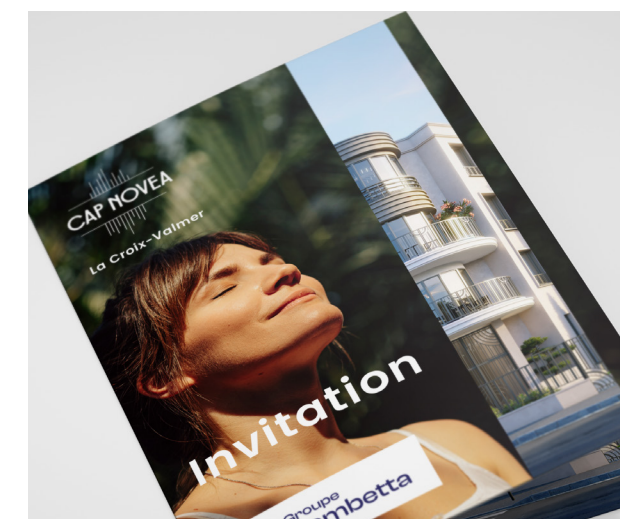
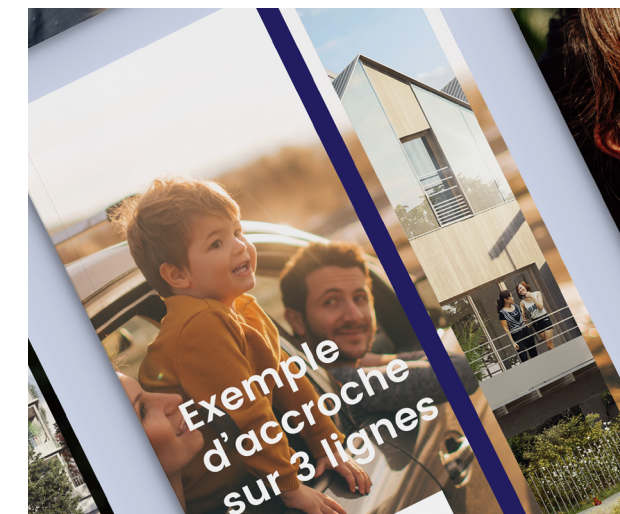
EN OUTIL GRAPHIQUE



EN HABILLAGE



DANS LES VISUELS



LE BAYADÈRE

EN OUTIL / ASSOCIÉ AU TEXTE

Nous avons imaginé un procédé graphique appelé «bayadère» jouant sur un principe de bandeaux.

Il permet de retrouver le mouvement et l'évolution du Groupe Gambetta que nous installons avec cette nouvelle identité.

Cet élément graphique peut être décliné en CTA, en patch commercial, ou encore pour mettre en exergue des éléments importants.

Il peut être utilisé dans les couleurs commerciales et ne dépassera jamais 2 bandes supplémentaires.

Le bayadère est toujours utilisé avec la même règle : le bandeau le plus fin en premier, puis un bandeau plus épais. Cet ordre doit être toujours respecté afin de garder une cohérence le long des supports du Groupe Gambetta.

Règle technique :

Bandeau fin : $1/80$ de la largeur du patch

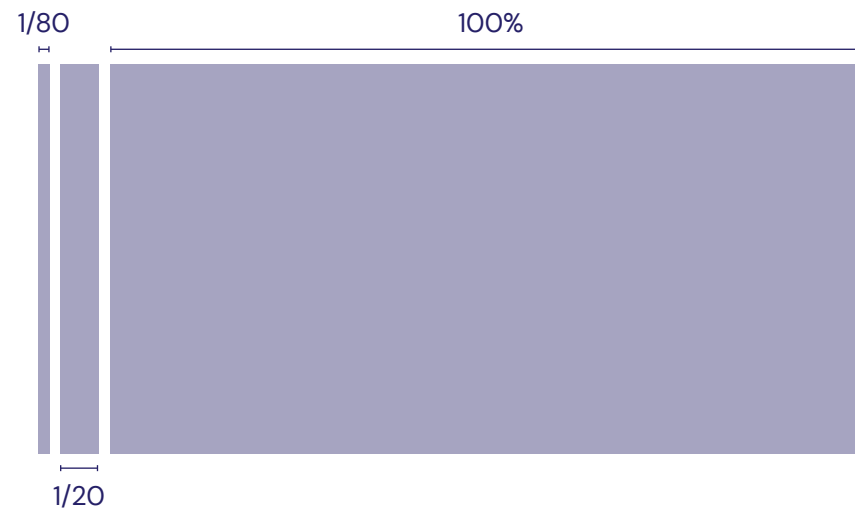
Bandeau épais : $1/20$ de la largeur du patch

La distance entre les deux bandeaux équivaut à la largeur du bandeau le plus fin, soit $1/80$ de la largeur du patch.

RETROUVEZ LES UTILISATIONS
CORPORATE P.30 ET
COMMERCIALES P.40

RÈGLE TECHNIQUE

(CALCUL DES BANDES SUPPLÉMENTAIRES PAR RAPPORT À LA TAILLE DU PATCH OU CTA DE BASE)



Notre ambition
est que nos
clients soient
plus que des
clients.

SÉPARATION DE TEXTE

Espace locataire

CALL TO ACTION

350 M²
de terrain
extérieur

EXERGUE

LE BAYADÈRE

EN HABILLAGE

Le principe :

Les supports institutionnels composés uniquement de texte sont tous composés de la même manière, c'est à dire d'un bayadère corail à la gauche afin d'habiller le contenu.

Le bayadère est toujours utilisé avec la même règle : le bandeau le plus fin en premier, puis un bandeau plus épais. Cet ordre doit être toujours respecté afin de garder une cohérence le long des supports du Groupe Gambetta.

Règle technique :

Bandeau fin : 1/100 de la largeur du support

Bandeau épais : 1/40 de la largeur du support

La distance entre les deux bandeaux équivaut à la largeur du bandeau le plus fin, soit 1/100 de la largeur du support.



G Groupe
Gambetta

GROUPEMENT D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GAMBETTA

Lieu et date

Prénom NOM
Adresse postale
Code postal VILLE

Objet : Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem

Prénom NOM
Fonction

SIÈGE SOCIAL
44, avenue Gambetta
49300 CHOLET

GROUPEMENT D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GAMBETTA - RCS ANGERS 393 955 901

LE BAYADÈRE

DANS LES VISUELS

Le principe :

Une composition de visuels, renforcée par des bandes d'images pour accentuer soit le côté corporate (humain), soit l'aspect commercial (programme), tout en conservant une lisibilité optimale avec un message clair.

Une infinité de combinaisons sont possibles lors de la construction des visuels. Une attention particulière doit être portée à la lisibilité.

Le bandeau le plus fin pourra être mis en couleur corporate ou commerciale.

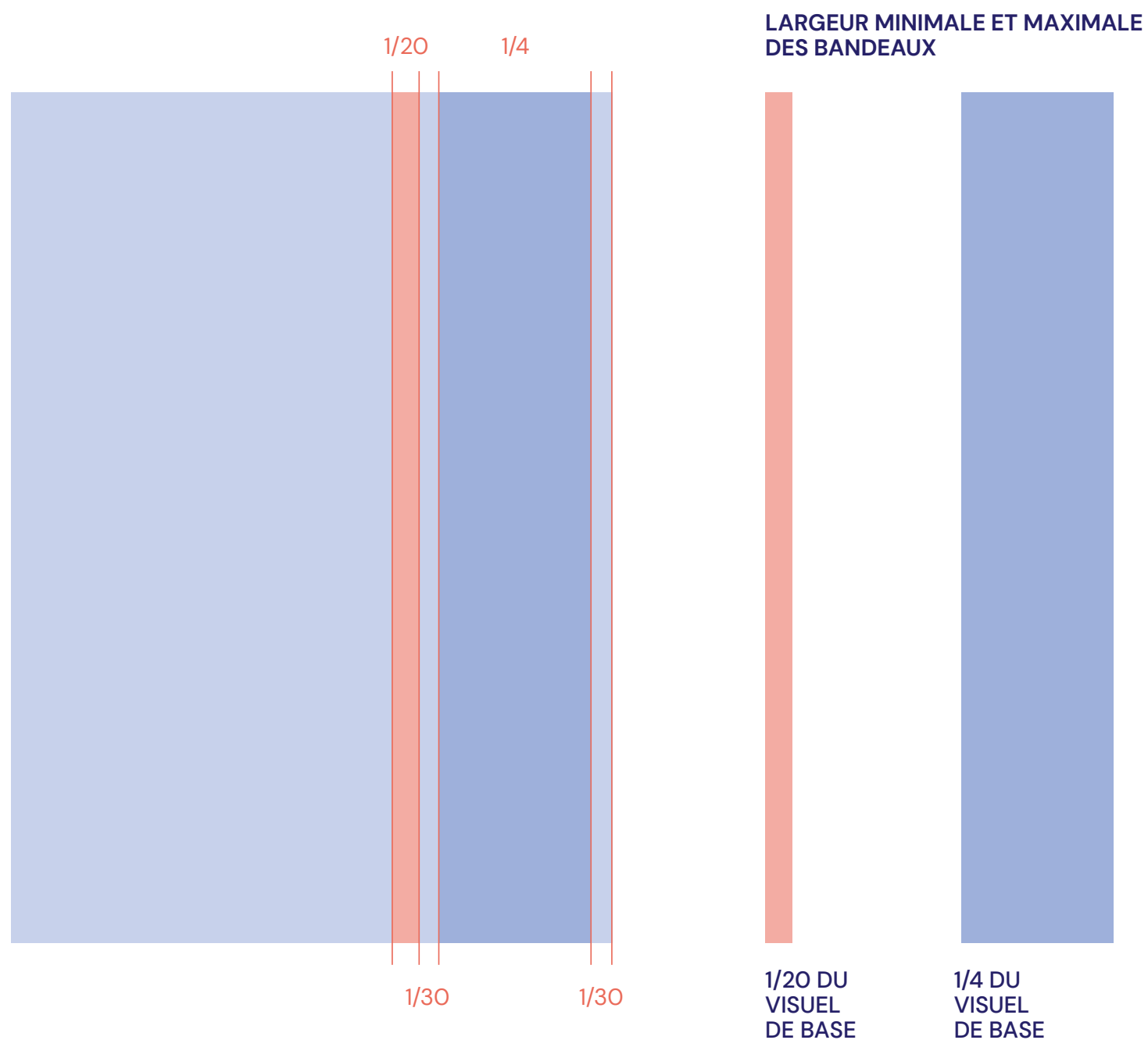
Le bayadère est toujours utilisé avec la même règle : le bandeau le plus fin en premier, puis un bandeau plus épais. Cet ordre doit être toujours respecté afin de garder une cohérence le long des supports du Groupe Gambetta.

Règle technique :

Bandeau fin : $\frac{1}{20}$ de la largeur du support

Bandeau épais : $\frac{1}{4}$ de la largeur du support

La distance entre les deux bandeaux équivaut à $\frac{1}{30}$ de la largeur du support.



VISUELS CORPORATE

Pour la communication corporate, nous avons imaginé un type de composition visuelle.

L'humain est valorisé en étant présent majoritairement pour mettre en avant l'esprit du Groupe Gambetta et des collaborateurs.

Ce visuel sera superposé de bandeaux représentant des visuels de programmes, pour replacer la raison d'être du Groupe Gambetta : l'accès au logement pour tous.

Retrouvez des exemples de compositions visuelles :





Pour dynamiser et varier les compositions visuelles,
il est possible d'utiliser la bande la plus fine en couleur corporate.

VISUELS PROGRAMMES

À l'inverse, pour les supports commerciaux le visuel leader sera superposé de bandeau représentant des individus pour toujours plus de dynamisme.

La perspective principale du programme sera l'unique visuel avec un traitement en bayadère. Il pourra être utilisé sur un panneau par exemple.

Interdiction :

À l'intérieur des supports de communication, il est interdit d'utiliser des bayadères, pour laisser la part belle aux perspectives des programmes.



BANDEAU LE PLUS LARGE : VISUEL
BANDEAU LE PLUS FIN : COULEUR COMMERCIALE



03

L'iconographie

03

L'ESPRIT GLOBAL

Nous avons souhaité créer une photothèque complète. Pour ce faire, nous avons réuni 4 univers de visuels :

- Solo / Duo
- Mini family
- Maxi family
- Silver family.

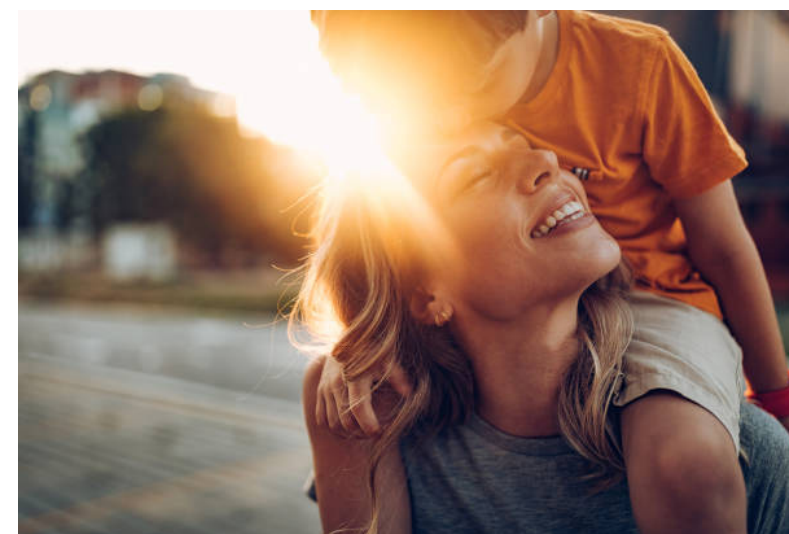
L'objectif ? Montrer de la diversité dans les modes de vies, et également dans les âges.

Les visuels révèlent de véritables moments de vie. Des personnes dans la ville, vivant la ville, mais également des visuels en intérieur pour montrer la vie de tous les jours.

SOLO / DUO



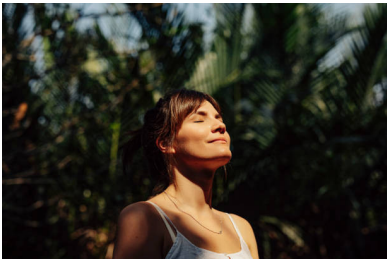
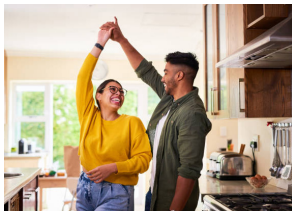
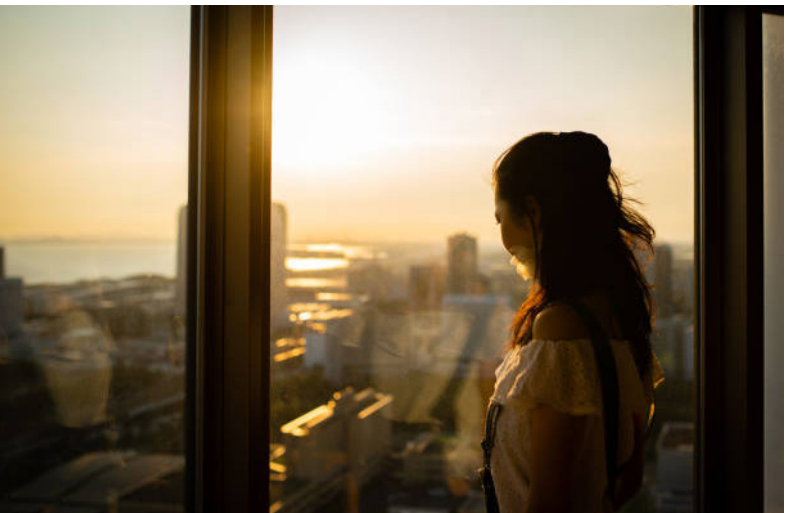
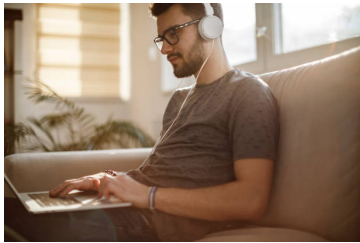
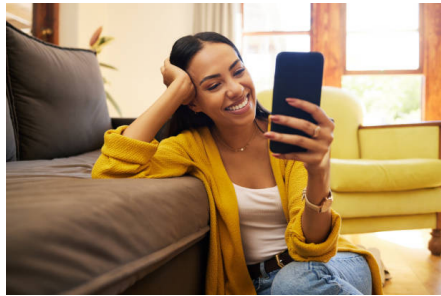
MAXI FAMILY



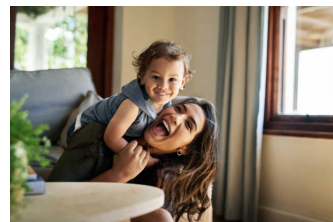
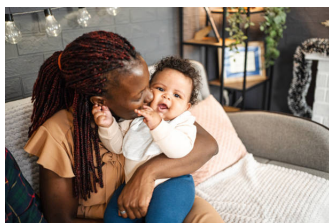
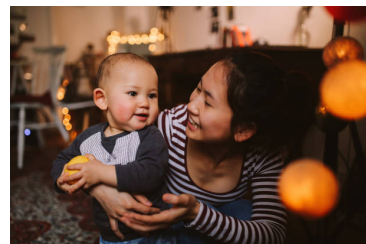
MINI FAMILY

SILVER FAMILY

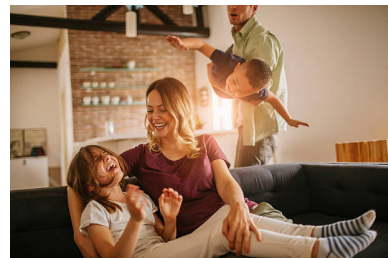
SOLO / DUO



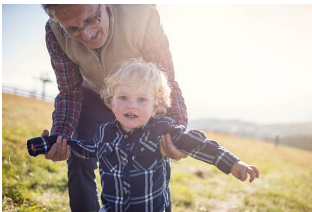
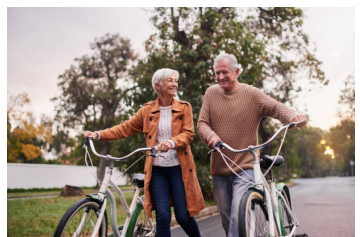
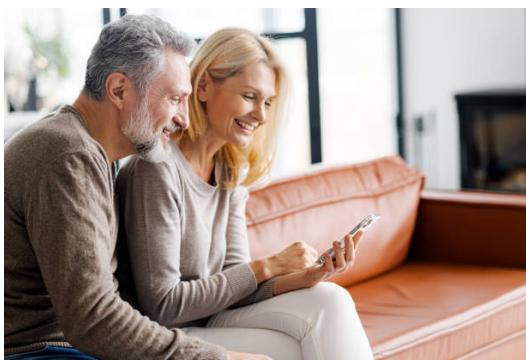
MINI FAMILY



MAXI FAMILY

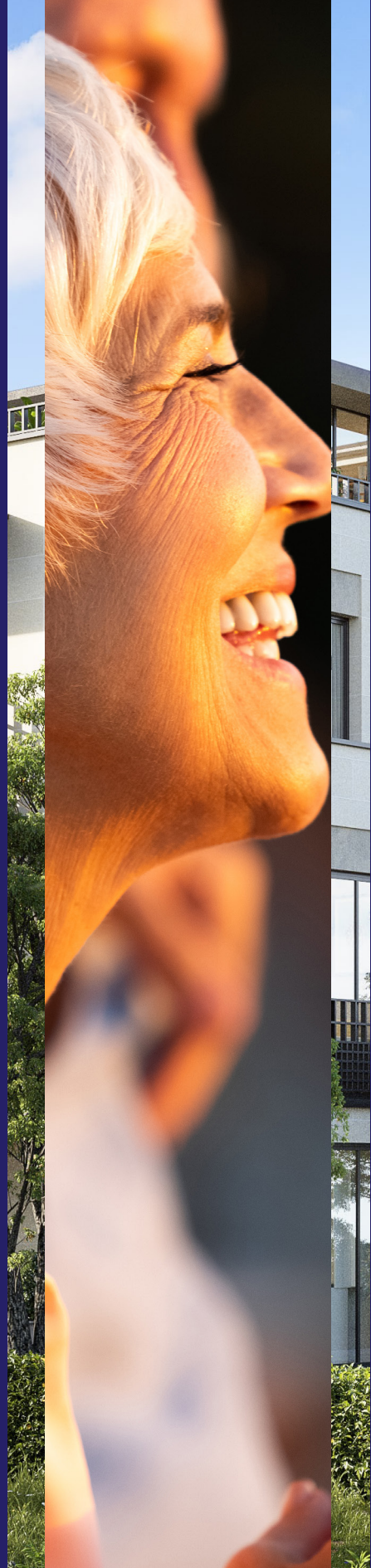


SILVER FAMILY









044

Les pictogrammes

044

LES PICTOGRAMMES

PLANS



SANTÉ



CENTRE COMMERCIAL



COMMERCES



SERVICES



PARKING PUBLIC



ÉQUIPEMENTS
SPORTIFS



ÉQUIPEMENTS
SCOLAIRES



ÉQUIPEMENTS
CULTURELS



PARC / SQUARE



AIRE DE JEUX



PIÉTON



VÉLO



VOITURE



TRANSPORTS



SITE TOURISTIQUE

Les pictogrammes du Groupe Gambetta sont des icônes simples afin d'aller à l'essentiel. Ainsi le lecteur peut reconnaître et comprendre rapidement les thèmes. Ils sont traités uniquement en couleur corporate afin de rester dans l'ADN du Groupe Gambetta.

MARQUEURS COMMERCIAUX

Pour représenter les statuts des programmes, nous utilisons le bayadère en bleu institutionnel avec le pictogramme associé et l'intitulé du statut en blanc.



**LANCEMENT
DES TRAVAUX**



**TRAVAUX
EN COURS**



**AVANT-
PREMIÈRE**



**LANCEMENT
COMMERCIAL**



**SUCCÈS
COMMERCIAL**



**LIVRAISON
IMMINENTE**



**DERNIÈRES
OPPORTUNITÉS**



LIVRÉ



**APPARTEMENT
TÉMOIN**



NOUVEAUTÉ



**LOCATION /
ACCESSION POSSIBLE**



05

Applications
corporate

05

GABARITS PRINT

COUVERTURE DE SUPPORT

TITRE :

Poppins Bold – Taille variable en fonction de la longueur du titre

BANDEAU COULEUR :

L > 1/20 de la largeur du document

Le bandeau le plus fin est toujours traité en couleur corporate.

BANDEAU VISUEL :

Placement libre en fonction du visuel principal

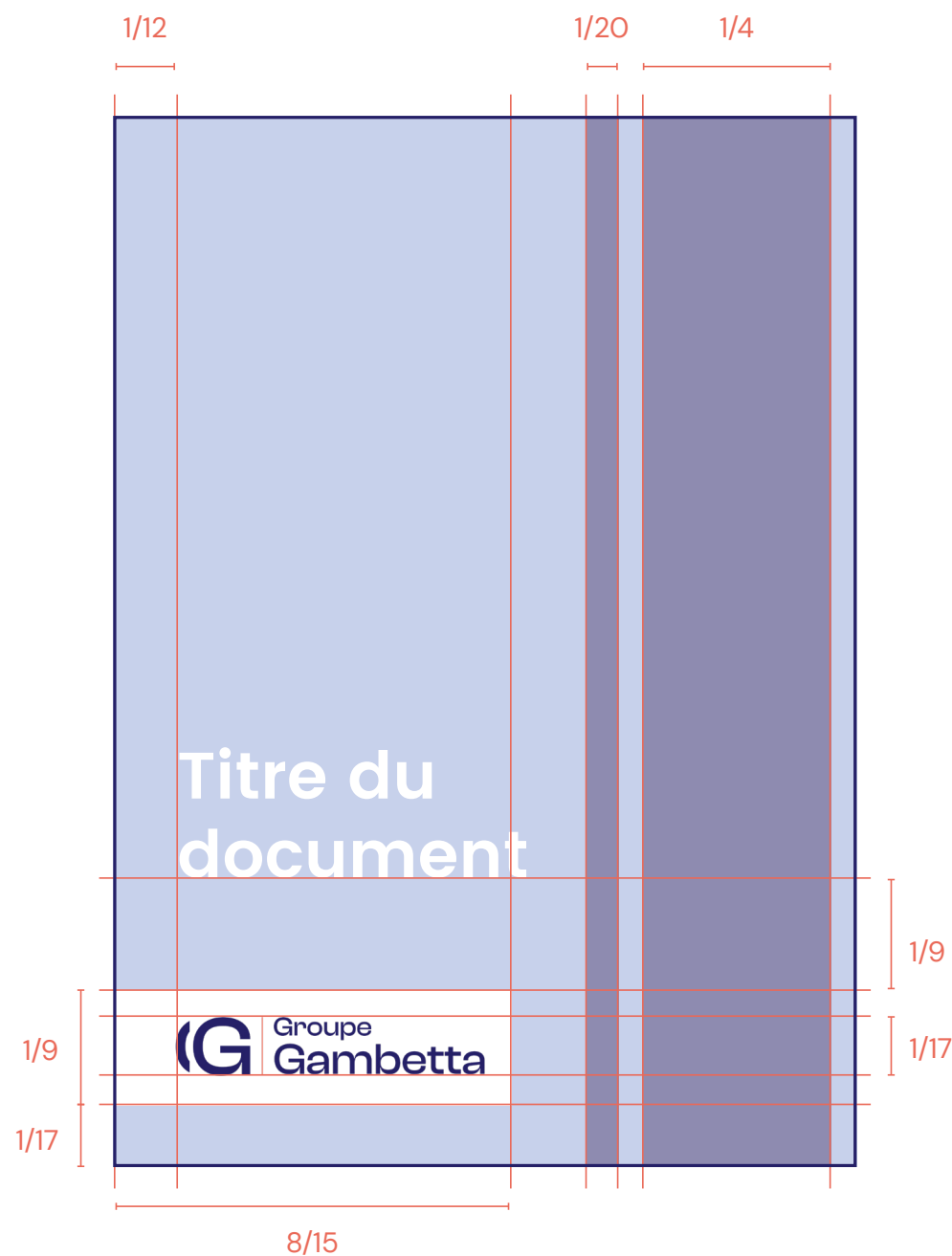
L > 1/4 de la largeur du document

BANDEAU LOGO :

H > 1/9 de la hauteur du document

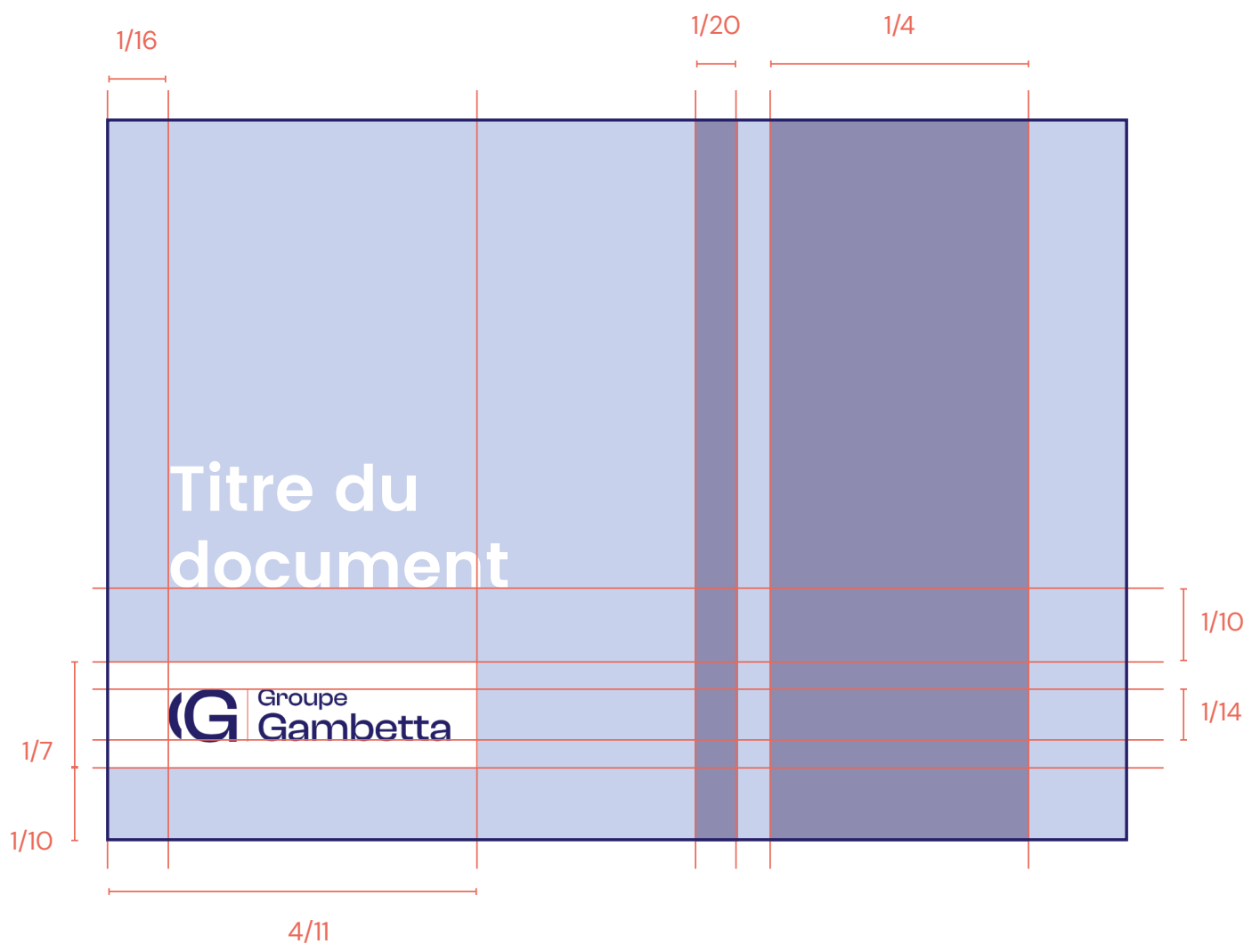
L > 8/15 de la largeur du document

Sur la couverture, le logo du Groupe Gambetta est toujours traité dans un cartouche blanc.



GABARITS PRINT

EXEMPLE D'APPLICATION



GABARIT HORIZONTAL

Bandeau logo : H > 1/7 de la hauteur du document
 L > 4/11 de la largeur du document



GABARITS PRINT BROCHURE PORTRAIT

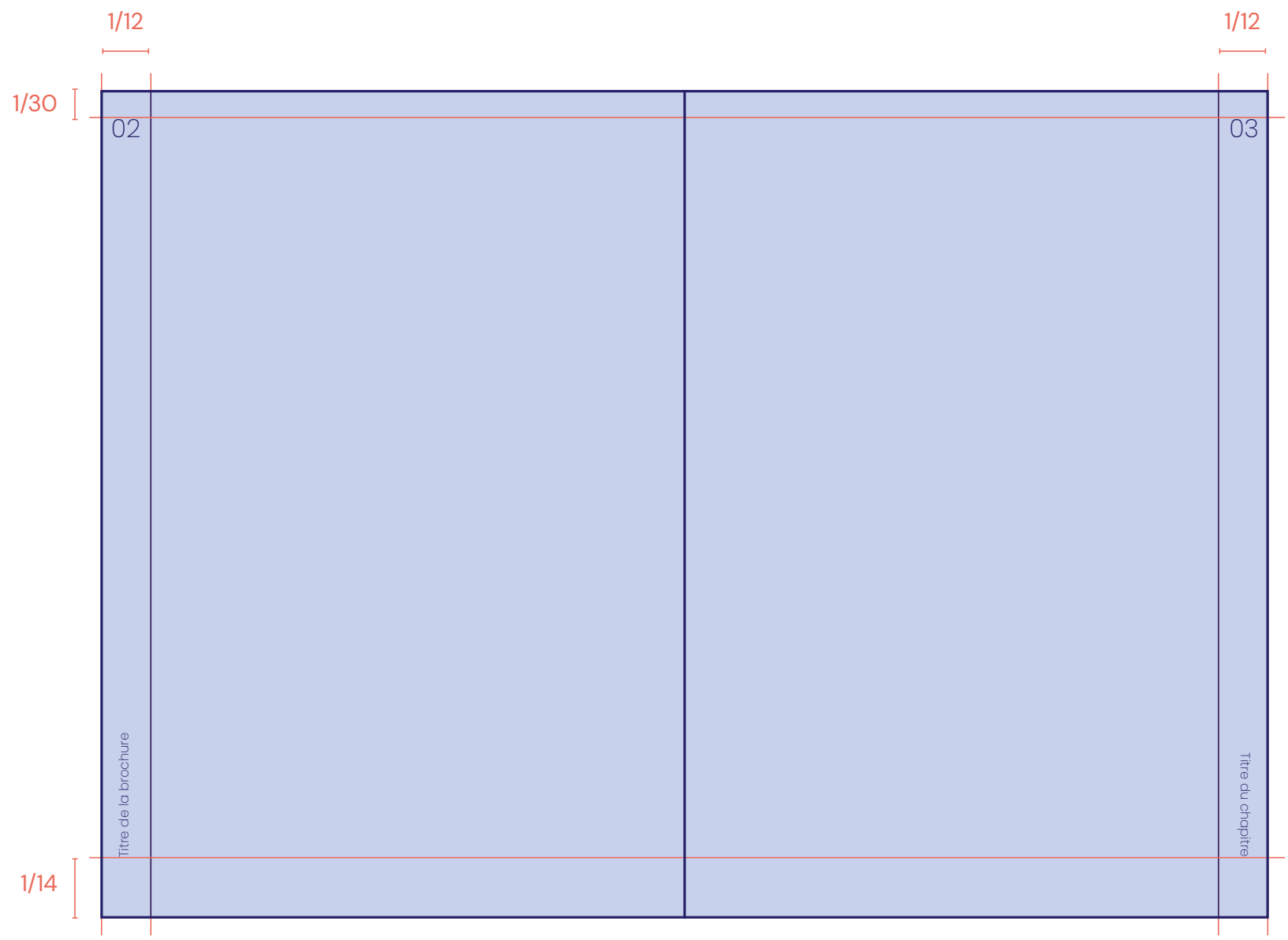
PAGINATION INTÉRIEURE

TEXTE PAGINATION :
Poppins Extra Light - Taille variable
en fonction du support

La pagination est présente
sur chaque page dans un bandeau
dédié au foliotage.

Dans la partie de gauche,
nous retrouvons le titre du
support de communication.

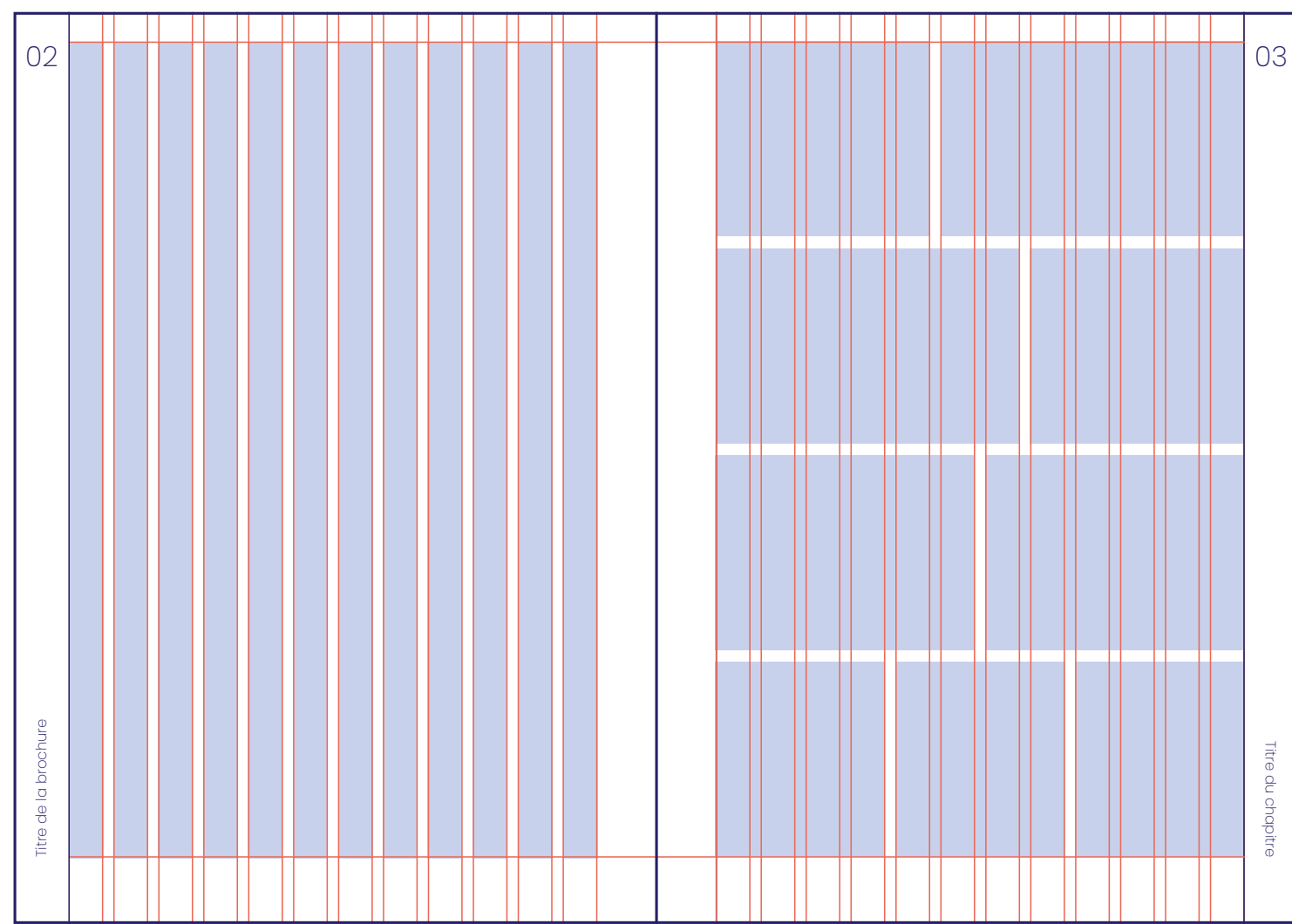
À droite, nous retrouvons le titre
du chapitre pour pouvoir se situer
plus facilement au cours de la lecture.



GABARITS PRINT BROCHURE PORTRAIT

GRILLE DE CONSTRUCTION DE DOUBLE PAGE

La double-page intérieure est construite sur un module de 12 colonnes, les visuels sont calés sur la structure des colonnes, l'espace à respecter entre les visuels correspond à la gouttière de colonne. Elles permettent plus de possibilités de mise en page.



GABARITS PRINT
BROCHURE PORTRAIT

APPLICATION

02 Titre de la brochure		03 Titre du chapitre <h2>Lorem ipsum dolor sit</h2> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur</p>
----------------------------	---	--

MISE EN FORME ACCROCHE

Les règles de mise en forme des accroches sont les mêmes pour tous les supports :

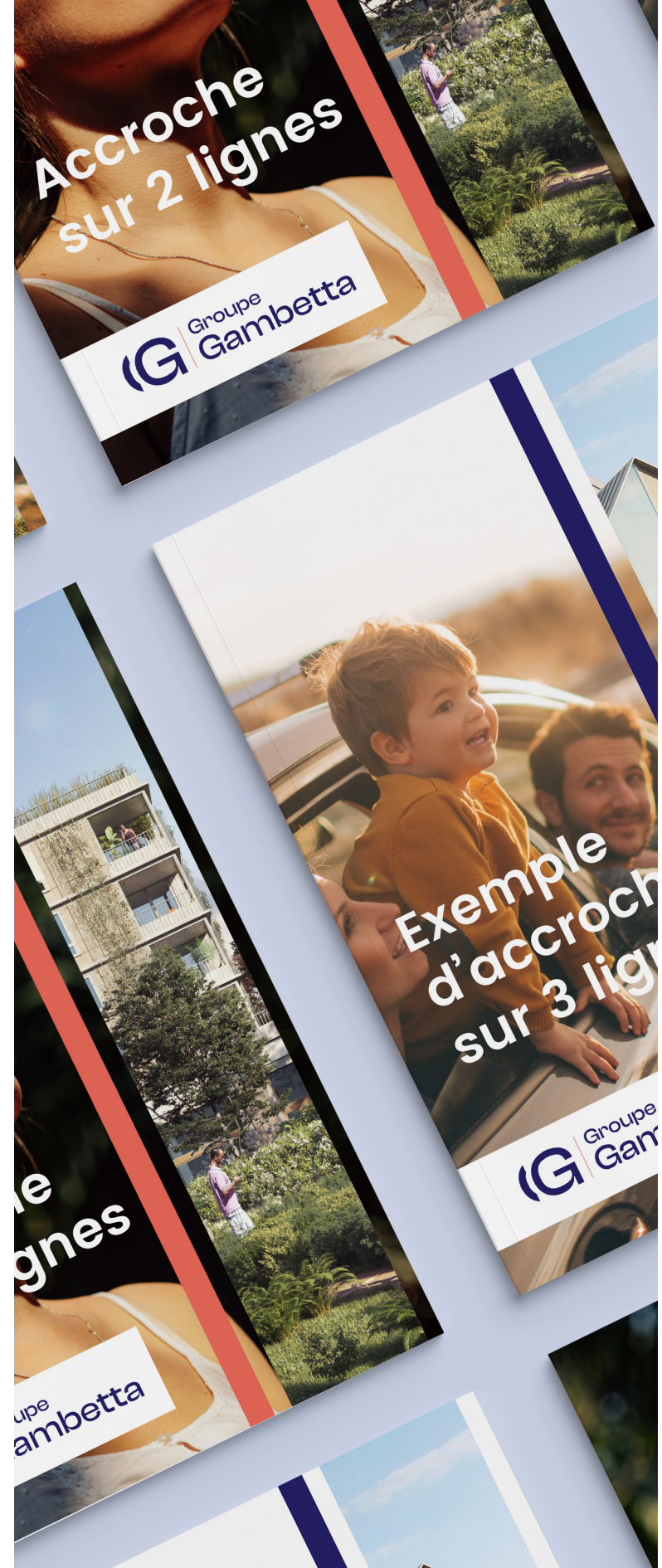
- L'accroche est composée en Poppins SemiBold, en bas-de-casse, en aplat de couleur ou en blanc selon le fond,
- Il est autorisé d'avoir recours à deux graisses différentes pour valoriser des mots clés,
- Le corps de l'accroche est adapté en fonction de l'espace disponible dans la zone où elle apparaît,
- L'accroche peut être composée de plusieurs lignes,
- L'accroche est toujours ferrée à gauche.
- Aucun effet n'est autorisé sur la police de l'accroche. Si l'on veut accentuer sa visibilité, privilégier un léger fond noir en transparence afin de mettre l'accroche en valeur.

Accroche
toujours ferrée
sur la marge gauche

Exemple d'accroche sur deux lignes

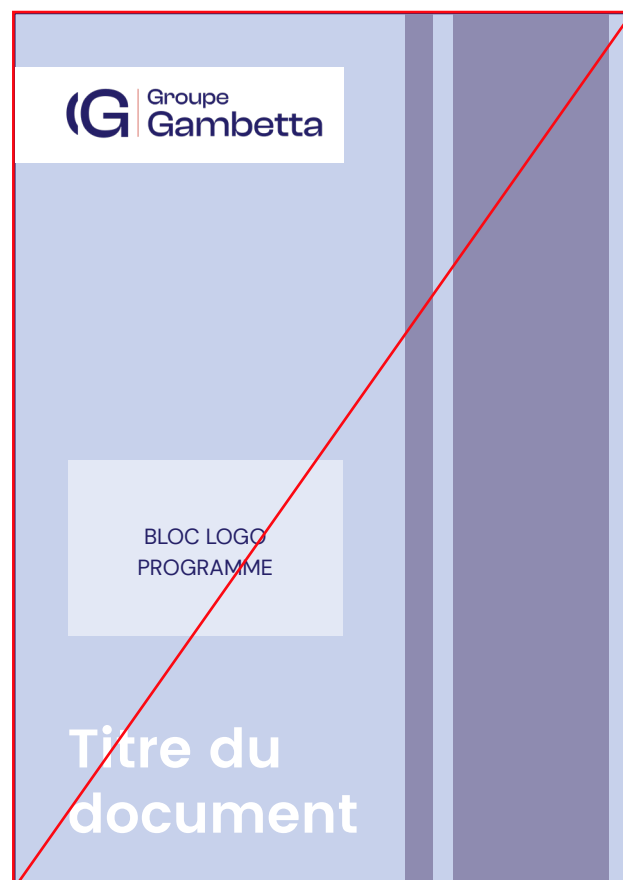
Exemple d'accroche sur 3 lignes

Interlignage = 10 %
du corps des caractères

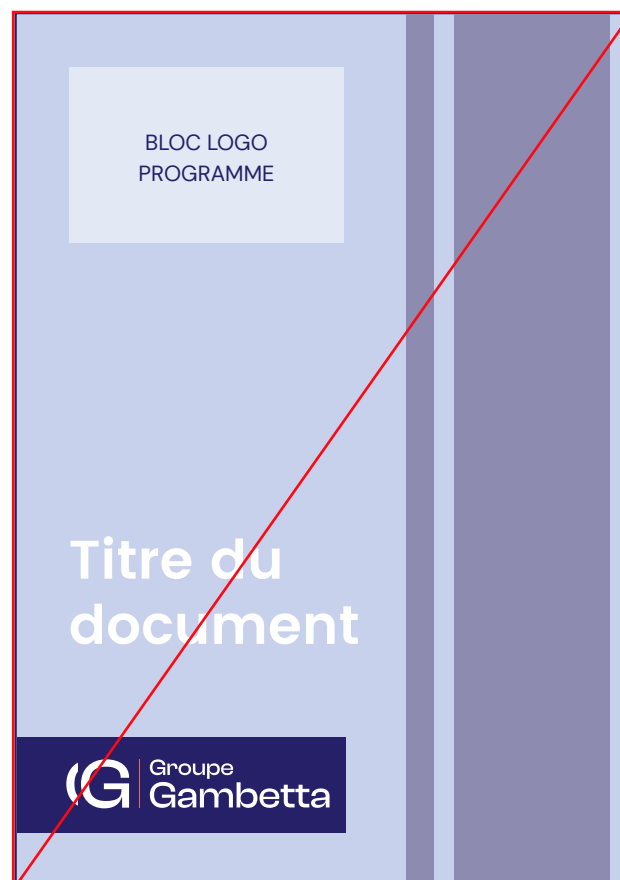


LES INTERDITS DE CONSTRUCTION

COUVERTURE DE BROCHURE



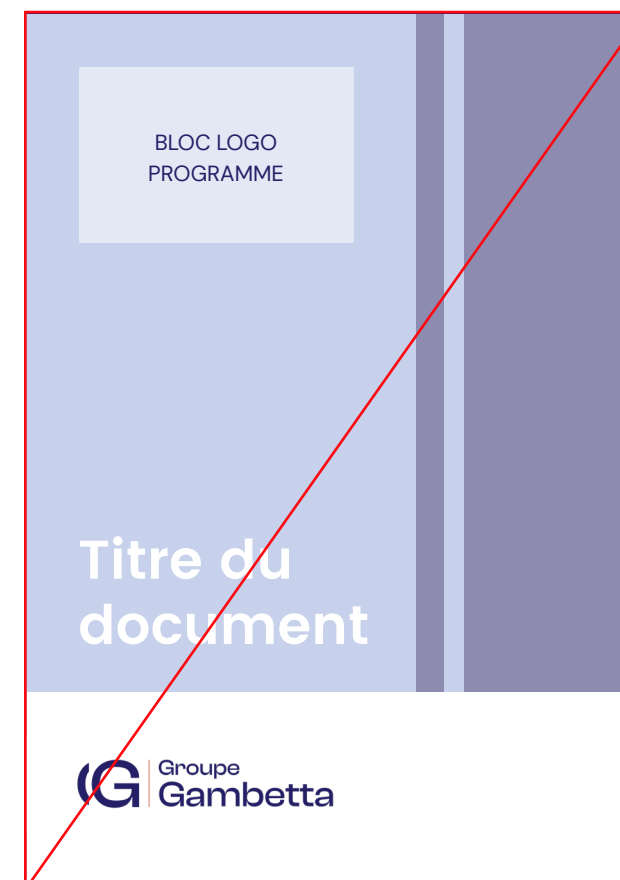
Déplacer les éléments de la couverture



Utiliser le logo sur un cartouche de couleur :
il doit toujours être traité sur fond blanc



Mettre l'accroche en couleur



Ajouter un espace blanc en bas de la brochure

LES INTERDITS DE CONSTRUCTION

DOUBLE-PAGE INTÉRIEURE



Les visuels ne se chevauchent jamais sans contour de la même couleur de fond



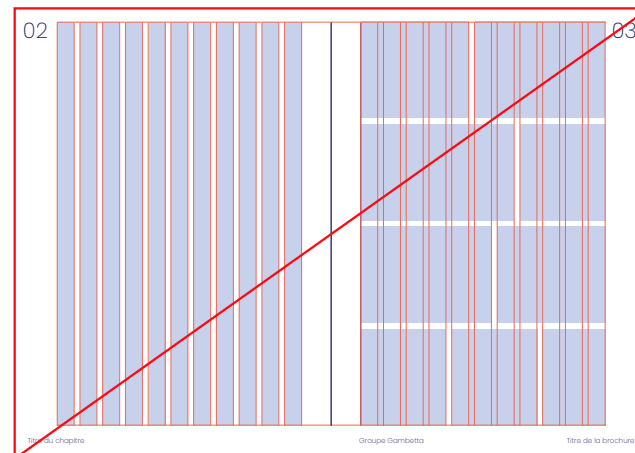
Le bayadère ne coupera jamais une perspective en milieu de visuel



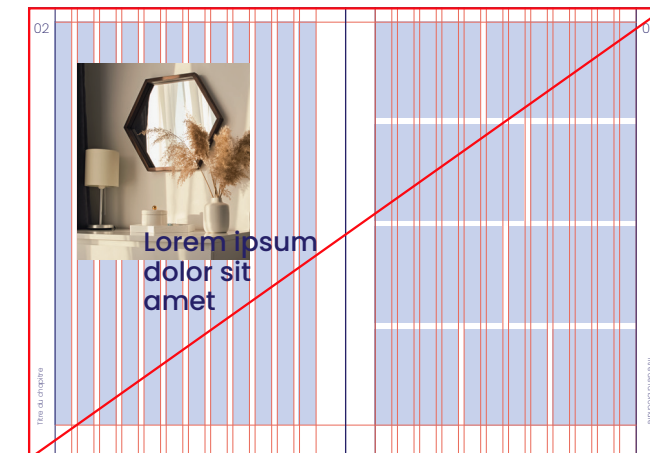
Aucun bayadère n'est utilisé sur des visuels de petite taille



Les visuels ne couvrent jamais le folio



Le folio ne change jamais de mise en page



Aucun texte ne chevauche les visuels

GABARIT PRINT

CARTE DE VISITE



GABARIT PRINT

EN-TÊTE



GABARIT PRINT

KAKÉMONO



GABARIT PRINT

INVITATION



GABARIT PRINT

PAGE PRESSE



Groupe Gambetta, promoteur coopératif engagé

Avec plus de 35 000 logements construits à son actif, le Groupe Gambetta développe depuis 100 ans des savoir-faire spécifiques en faveur de l'accession à la propriété.

Implanté en Ile-de-France, PACA, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Occitanie et Rhône-Alpes, le GROUPE GAMBETTA est engagé dans l'accession à la propriété du plus grand nombre. Il propose ainsi des programmes avec des modes d'accession variés pour répondre aux besoins des collectivités et aux nouvelles attentes des usagers : accession privée classique, PSLA, BRS, investissement locatif, résidences gérées...

Le Groupe Gambetta s'applique à développer des logements agréables à vivre, privilégiant l'usage et le bien-être et parfaitement intégrés dans leur environnement.

IG / Groupe
Gambetta

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.groupegambetta.fr

RÉGION OUEST • RÉGION CENTRE
RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
RÉGION PACA • RÉGION OCCITANIE

L’AFFICHAGE





06

Applications
commerciales

06

COMMUNICATION COMMERCIALE BROCHURE PORTRAIT

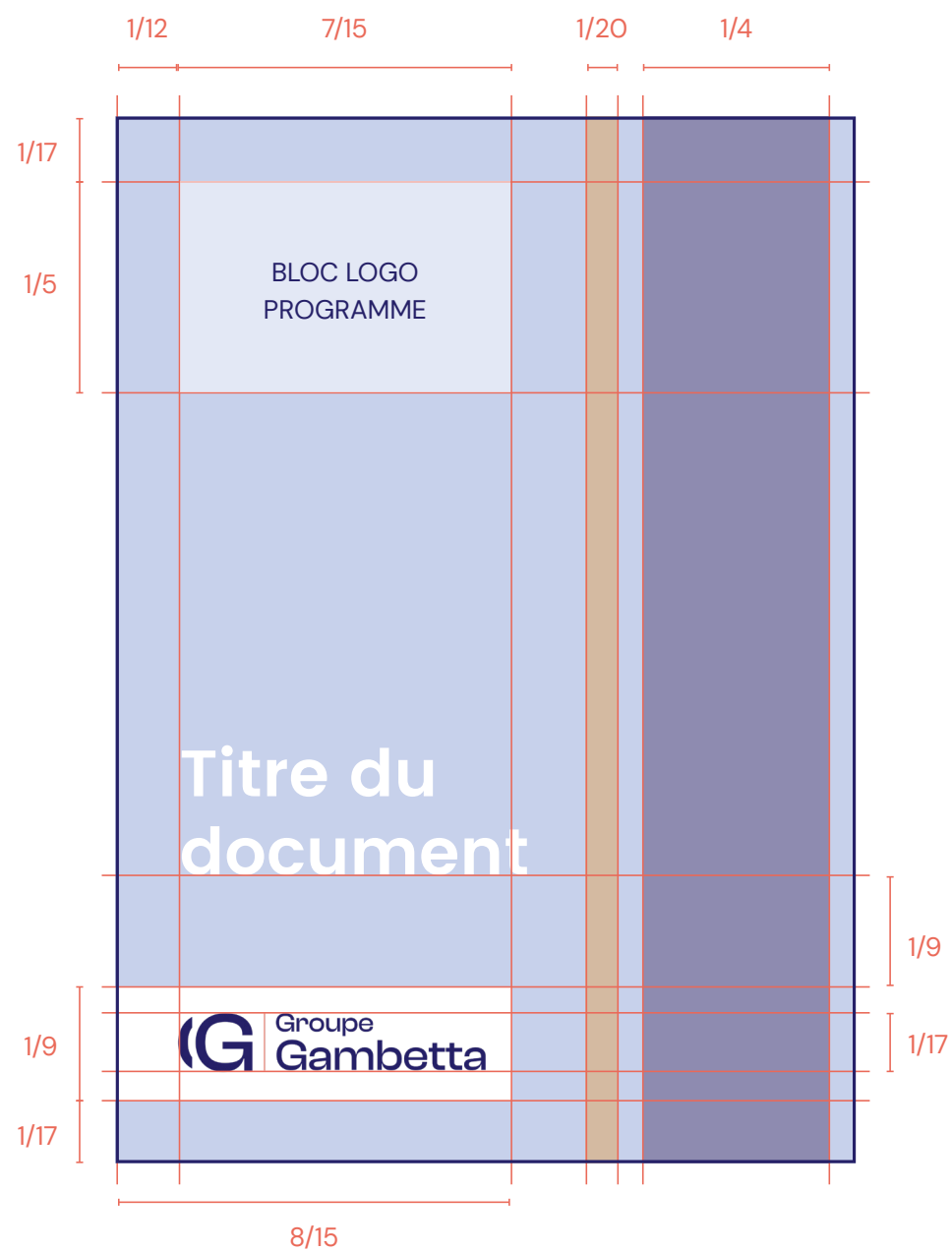
EX : COUVERTURE DE PLAQUETTE

Les couvertures de plaquettes ou brochures opérationnelles sont composées de :

- le logo Gambetta,
- le logo du programme,
- un visuel du programme en majeur,
- un bayadère lifestyle,
- **une bande de couleur commerciale** à l'esprit du programme qui permet d'annoncer le ton général,
- une accroche.

APPLICATION

À noter : l'utilisation du bayadère est applicable sur les perspectives, uniquement sur les couvertures de brochure afin de donner une tonalité et un esprit au programme.





COMMUNICATION COMMERCIALE BROCHURE PORTRAIT

UTILISATION DE LA COULEUR COMMERCIALE

EX : INTÉRIEUR DE PLAQUETTE > GÉNÉRIQUE

Les couleurs corporate sont présentes en majorité le long des pages afin de garder l'esprit du Groupe Gambetta : sur les titres (corail) et les textes courants (bleu).

Les couleurs commerciales sont utilisées en soutien aux couleurs corporate pour apporter du dynamisme et différencier les programmes.

En bayadère de mise en exergue de texte

02

Saint-Brevin-les-Pins

Saint-Brevin-les-Pins, le charme authentique du littoral atlantique

À moins d'une heure de Nantes* et à un quart d'heure de Pornic*, au cœur de la Loire-Atlantique, Saint-Brevin-les-Pins bénéficie d'une situation exceptionnelle entre l'estuaire de la Loire et l'océan.

Station balnéaire prisée, elle fait face à la trépidante Saint-Nazaire, à laquelle elle est reliée par un pont enjambant l'estuaire. Ses 8 kilomètres de plage, ses dunes boisées ou encore ses sentiers préservés figurent parmi les nombreux atouts de cette perle de la Côte de Jade.



Ici, vous pouvez aussi bien pratiquer des activités nautiques que la pêche, la randonnée ou l'équitation.

La ville se distingue également par son offre culturelle variée et dispose de multiples salles de spectacle et d'un casino, situé face à l'océan. Ponctuée de squares et de jardins, Saint-Brevin-les-Pins accueille aussi la forêt de la Pierre Attelée, seule forêt dunaire littorale du département, qui doit son nom au menhir de la Pierre attelée, classé Monument historique.

Le Serpent d'océan, œuvre de l'artiste Huang Yong Ping représentant un squelette de serpent de 130 mètres de long uniquement visible à marée basse, contribue également à sa renommée.

Une adresse privilégiée, à quelques pas de la plage

Au cœur du quartier de L'Océan, « La Brevinière » profite d'un cadre de vie à la fois résidentiel et calme, idéalement situé à quelques enjambées du casino et de la plage.

Agréable et parfaitement équipé, le quartier dispose de commerces, restaurants et services variés, et est desservi par de nombreuses lignes de bus.

Côté loisirs, chacun pourra opter pour les activités de son choix : un cours de yoga dans le club voisin, une séance de char à voile, de paddle ou de catamaran au centre nautique de Saint-Brevin, tout proche, ou encore une balade entre pinède et océan au cœur des 4 ha de verdure du parc du Pointeau, situé à moins de 500m*.



Source : *GoogleMaps **cc-sudestuaire.fr ***Google

À PIED

- Le marché à deux pas, le long de l'avenue du Président Roosevelt, le samedi matin.
- Le casino à 2 min*.
- Le Carrefour City à 4 min*.

EN TRANSPORTS EN COMMUN

- L'arrêt de bus « Centre de l'Océan » à 4 min* : lignes 1, 4, 5.
- Le complexe aquatique Aquajade et le complexe de cinémas Cinéjade à 7 min** via la ligne 1.

EN VOITURE

- L'école primaire Paul Fort à 3 min*.
- Le collège Hélène et Roger-Guy Cadou à 4 min*.

03

La Brevinière

En bloc de mise en exergue, dans la mesure du possible bord à bord du support

COMMUNICATION
COMMERCIALE
BROCHURE PORTRAIT

UTILISATION DE LA
COULEUR COMMERCIALE

APPLICATION DE LA
COULEUR COMMERCIALE :

En aplat de fond

04



Une atmosphère à la fois sereine et conviviale

Au cœur d'un espace paysager, «La Brevinière» forme une parenthèse de quiétude au sein de laquelle s'érigent des arbres remarquables. Les cheminements piétonniers permettent une déambulation douce entre les bâtiments et rejoignent les espaces extérieurs, dotés de bancs, telle une invitation pour se ressourcer. Face à la maison réhabilitée, le parc arboré et jonché de pas japonais ajoute une touche supplémentaire au charme de «La Brevinière».

05

Quand tradition rime avec modernité

Dès le premier regard, «La Brevinière» se distingue par sa magnifique clôture d'antan totalement restaurée, à l'angle de l'avenue du Président Roosevelt et de l'Allée de la Brevinière. Conçue comme un écran verdoyant ponctué d'arbres, elle dévoile une maison au charme pittoresque typique des bâtisses brévoises du siècle dernier et entièrement réhabilitée, ainsi que deux bâtiments à taille humaine.

Rythmée par des lames verticales en bois en façades et des jeux de hauteur, l'architecture de ces derniers fait l'éloge d'une modernité tout en élégance et subtilité. Alternance d'enduits clairs et chauds ainsi que garde-corps en métal laqué viennent parachever leur identité soignée, en parfait accord avec l'environnement résidentiel du quartier.

Liquam landis unde occatusam, samus magnimo dissiti core con re, aut aut vit, officid enimus. Omnibus abor aliqua volent essin parum ad eumeni cus, vidis ent libuscipsam,



Saint-Brevin-les-Pins

La Brevinière

Sous le folio, une fois sur deux, du côté où la couleur commerciale est la plus présente.

En bayadère de mise en exergue de texte

COMMUNICATION COMMERCIALE BROCHURE PORTRAIT

UTILISATION DE LA COULEUR COMMERCIALE

EX : INTÉRIEUR DE PLAQUETTE > SUR LE FOLIO

Un folio sur deux sur une double page est traité avec un fond de la couleur commerciale.

Afin de déterminer quel folio est traité avec un aplat, la règle est simple : c'est sur la page où la couleur commerciale est la plus présente.

Ci-contre, sur la page de droite grâce à l'aplat de couleur sur le texte.

En bayadère de mise en exergue de texte

APPLICATION DE LA COULEUR COMMERCIALE :

08

Confort, élégance et esprit bord de mer

Du 2 au 4 pièces, les appartements font l'éloge d'un véritable bien-être. Leur conception minutieusement étudiée ainsi que leurs belles surfaces de vie offrent une vraie liberté d'aménagement, pour mieux répondre à toutes les envies.

Traversants et profitant d'agréables orientations Ouest ou Sud pour la majeure partie d'entre eux, ils bénéficient d'un ensoleillement naturel tout au long de l'année. Ouvertes sur les séjours généreux, les cuisines apportent de la profondeur aux pièces de vie. Les chambres sont quant à elles parfaitement séparées des espaces jour, afin d'offrir une quiétude totale.

De plus, tous les appartements possèdent de nombreux rangements, pour encore plus de praticité au quotidien. Certains disposent également d'un cellier, d'un dressing ou encore d'une buanderie. Tournés vers la nature alentour, ils s'ouvrent tous sur un balcon ou une agréable terrasse, dont certaines de très belles dimensions. De quoi savourer pleinement l'ambiance balnéaire du quartier en toute intimité.



Saint-Brevin-les-Pins



09

Des prestations de qualité

- Grands placards dans tous les logements
- Cuisine aménagée pour les 2 pièces
- Volets électriques sur toutes les menuiseries hormis dans la salle de bains (sans occultation)
- Menuiseries en aluminium
- Carrelage grand format dans les WC et la salle de bains
- Parquet stratifié en grandes lames dans les pièces sèches
- Halls d'entrée sécurisés et décorés
- Portes intérieures gravées
- Stationnements pré-équipés d'une recharge des véhicules électriques en sous-sol
- Local vélo sécurisé et équipé d'une prise pour recharger les batteries des vélos électriques

La Brevinière

Sous le folio, une fois sur deux, du côté où la couleur commerciale est la plus présente.

En bloc de mise en exergue, dans la mesure du possible bord à bord du support

Associée au bleu uniquement pour un contraste important

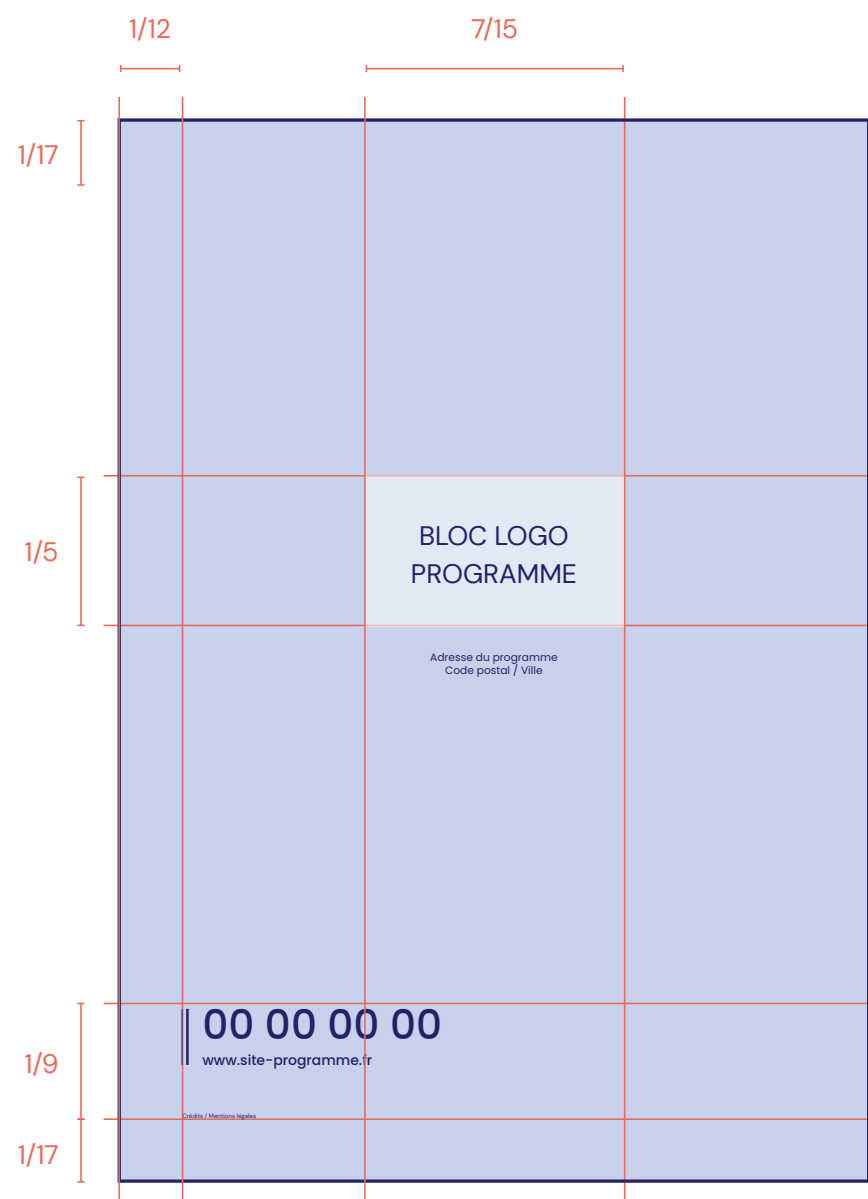
COMMUNICATION COMMERCIALE BROCHURE PORTRAIT

EX : 4^e DE COUVERTURE DE PLAQUETTE

Les 4^e de couvertures de plaquettes
ou brochures opérationnelles
sont composées de :

- le logo du programme,
- l'adresse du programme,
- les contacts (tél., site etc).

La 4^e de couverture sera toujours traitée
avec l'aplatissement de la couleur commerciale
choisie pour le programme.



COMMUNICATION COMMERCIALE BROCHURE PORTRAIT

AUTRE EXEMPLE DE BROCHURE



02

VILLA MONTSÉGUR
TOULOUSE CÔTE PAVÉE

Le raffinement d'un écrin au cœur de Toulouse

TOULOUSE & SES POINTS FORTS

CÔTE PAVÉE, LE CÔTÉ SELECT DE LA VILLE

LE PARTI PRIS ARCHITECTURAL

VILLA MONTSÉGUR, BIEN CHEZ SOI

DES APPARTEMENTS BIEN PENSÉS

Toulouse

03

Le mot de l'architecte

« Nous avons travaillé le projet Villa Montségur comme un monolithe creusé, comme un objet, comme un signal. Les balcons en moucharabieh, l'habillage en brique, les décrochés, les retraits, les lignes brisées ; tout a été fait pour donner de la force à notre bâtiment, et pour qu'il soit un repère. »

Laurent HIRSCH
Architecte D.P.L.G

Villa Montségur

06

Des appartements pensés pour votre bien-être

En harmonie avec sa belle architecture, les 15 appartements de Villa Montségur proposent des prestations de qualité pour le bien-être de ses résidents.

LES APPARTEMENTS

- Carréage en grès emailé 40 x 40 avec plinthes assorties (dans les salons, chambres et dégagement des modules 2 pièces)
- Parquet contracté avec plinthes assorties (dans les salons, chambres et dégagement des modules 3 et 4 pièces)
- Placards dans les chambres
- Carréage en grès cérame 40 x 40 avec plinthes assorties (dans les pièces humides)
- Carréage de faïences 30 x 30 sur toute la hauteur et sur le pourtour de la baignoire ou de la baignoire à douche
- Peinture lisse sur les murs et plâtres

Toulouse

07

LES PARTIES COMMUNES

- Moulures des fenêtres et bases vitrées en aluminium
- Vitres isolées en PVC ou en aluminium suivant localisation
- Vidéophone avec écran
- Hall d'entrée avec digicode ou clé Vigi
- Appareil extérieur couvert pour les vélos
- Accès au parking par portail à ouverture commandée
- Terrasse en bois

Comme un air de "Upper East Side" à Toulouse

Votre appartement lumineux se prend pour un loft new yorkais où la décoration chic et minimaliste prend toute sa place !

Villa Montségur

EXEMPLE DE TRAITEMENT D'UNE DOUBLE-PAGE INTÉRIURE :

Les perspectives peuvent être utilisées en double-page, mais ne dépassant jamais le folio. Un bloc de couleur commerciale peut être présent pour soutenir le propos.

04

Toulouse... La belle du Sud-Ouest

Toulouse inspire et séduit

Vivre à Toulouse c'est s'apprécier un art de vivre unique dans l'histoire et le premier ambassadeur Châleu, courtoisie, engagement, esprit de corps et esprit d'équipe - ce sont les valeurs de Toulouse et de ses habitants que l'on retrouve aussi bien dans les modes de vie que sur les états des marchés de la ville.

Toulouse abrite un riche patrimoine architectural avec des sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco (le site des Halles, le site de la Basilique Saint-Sernin).

C'est aussi la capitale mondiale de l'industrie aéronautique et spatiale et siège d'Airbus et du CNES. C'est ici que tous les records de vitesse ont été battus, de Charles Ader à l'Aérospatiale en passant par le Concorde.

C'est ici aussi que le chemin du célèbre peintre Cézanne a été tracé pour nous offrir de magnifiques images de la place Saint-Étienne.

Au cœur de la 1^{re} région de France, capitale d'histoire, son histoire, son caractère, son esprit de l'artisanat et du numérique, des villages, connectés, des centres de la recherche médicale, est en pleine expansion et voit naître de nombreuses start-ups.

La recherche entre les ateliers des Pyramides, les régions de l'Atlantique et le site de la Méditerranée, Toulouse bénéficie d'un réseau de transports de qualité et d'espaces de qualité.

4^{ème} métropole de France avec 502 989 habitants en 2021.

Au top 5 des plus importants PIB du pays

À 1h10 en avion de Paris et 3h en TGV

Toulouse

05

Côte pavée Le quartier select de Toulouse

À l'est de la Ville Rose, la Côte Pavée est certainement le quartier le plus recherché par les investisseurs immobiliers. À moins de 3 km du centre-ville, c'est une véritable oasis de qualité qui vous est proposée avec des belles villas modernes, des maisons, mais aussi le quartier du Village, et une situation légèrement plus élevée que le reste de la ville offrant des points de vue magnifiques.

Dans la ligne 1 (Ligne Dorel) vous serez en 20 min Place du Capitole. Pour accéder à toutes destinations, vous aurez l'agne de bus avec la proximité immédiate de la résidence : la ligne 23 (Carron d'Arc à Rangueil), la ligne 27 (Carron d'Arc à Rangueil) et la ligne 31 (Belle-Maison à La Terrasse). Avec l'arrêt Linné-Cité de l'Esplanade de la ligne 3 du métro à 500 m de la résidence, vos déplacements sur toute l'agglomération seront encore plus faciles dès 2023.

Un quartier prisé 2 stations de métro en 2023* Place du Capitole en 15mn à vélo

Des commerces de proximité sont disponibles juste à côté de la résidence sur l'avenue de Caen pour vous simplifier la vie : pharmacie, épicerie, boulangerie.

Et pour un accès de la rivière jusqu'à la ville, tout est à moins de 10 min en voiture, et notamment le très réputé groupe scolaire de Caen, accueillant les élèves de la maternelle aux classes BTS.

Métro en 2023 ?

Villa Montségur

08

Une résidence de standing à l'architecture contemporaine, ouverte sur la ville

Toulouse

10

Une résidence de standing à l'architecture contemporaine, ouverte sur la ville

Toulouse

COMMUNICATION COMMERCIALE BROCHURE PAYSAGE

EX : COUVERTURE DE PLAQUETTE

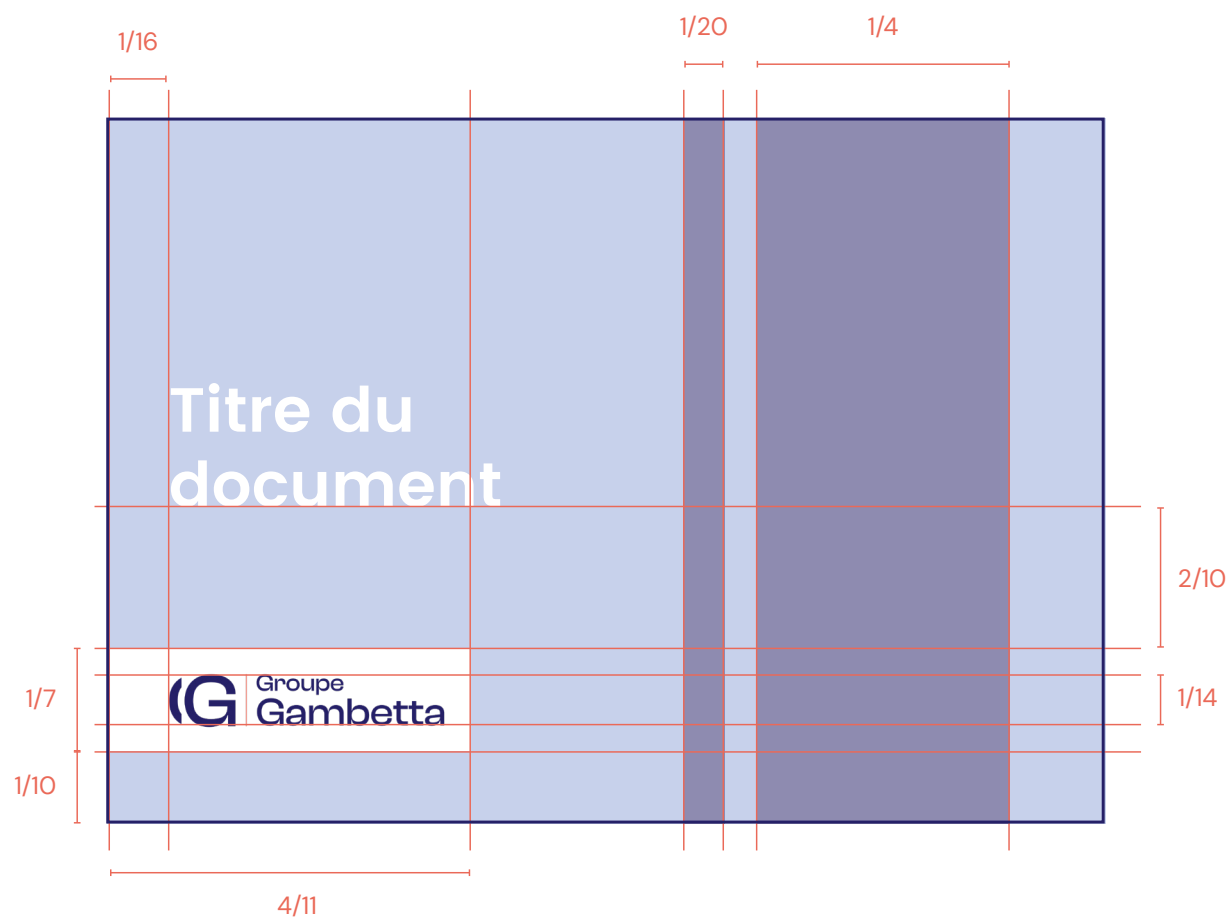
Les couvertures de plaquettes ou brochures opérationnelles sont composées de :

- le logo Gambetta,
- le logo du programme,
- un visuel du programme en majeur,
- un bayadère lifestyle,
- **une bande de couleur commerciale** choisie pour le programme,
- une accroche.

APPLICATION

À noter : l'utilisation du bayadère de visuel est applicable sur les perspectives, uniquement sur les couvertures de plaquette / brochure afin de donner une tonalité et un esprit au programme.

Sauf exceptions, les bayadères de visuels ne sont pas utilisables à l'intérieur des brochures afin de laisser la part belle aux perspectives et permettre aux prospects de se projeter.



COMMUNICATION COMMERCIALE BROCHURE PAYSAGE

UTILISATION DE LA COULEUR COMMERCIALE

BAYADÈRE INTÉRIEUR

Lorsqu'une perspective est utilisée en majorité de page, il est possible d'appliquer un bayadère sur le visuel et ce si seulement le visuel le permet (espace libre sur les côtés qui ne couperait pas la perspective).

Le but : apporter du mouvement tout en préservant le visuel. La largeur du bayadère ne dépassera pas 1/10 de la largeur de la double page.

Pour éviter une surcharge dans la mise en page du document, l'utilisation de ce procédé graphique est limité à 2 fois par support.

En bayadère de mise en exergue de texte

En aplat de fond Associée au bleu uniquement pour un contraste important

02

La Loire comme horizon

Forte d'une histoire et d'un patrimoine riche ainsi que d'une architecture pleine de charme, Saint-Cyr-Sur-Loire promet un cadre de vie des plus agréables. Sur la rive droite de la Loire, elle dispose de nombreux espaces verts pour se détendre et profiter de la nature.




Ville prisée aux allures de village avec ses commerces et parcs, elle bénéficie également de l'attractivité de la métropole ainsi que d'une bonne accessibilité par la rocade ou encore l'A10. Saint-Cyr-Sur-Loire propose de nombreux équipements sportifs et culturels. Elle œuvre pour la conservation du patrimoine vert ainsi que l'insertion de nouvelles activités économiques qui font sa force et son dynamisme.

Saint-Cyr-sur-Loire

03



Le charme à la Saint-Cyrienne

Mélangé à la fois architecture contemporaine et les éléments architecturaux Saint-Cyriens traditionnels tels que la pierre agrafée, la résidence bénéficie d'une élégance naturelle.

Cette résidence à taille humaine s'assimile tout bonnement aux maisons bourgeoises d'antan. Dotées d'attiques majestueuses et d'une toiture en ardoise naturelle, Héritage privilégie les matériaux nobles garantissant un confort de vie irrésistible.

Héritage

BAYADÈRE INTÉRIEUR

04



Saint-Cyr-sur-Loire

Héritage, vivre & se ressourcer

Une résidence qui s'ouvre sur un cœur d'îlot paysager & végétalisé généreux qui permet à chacun et chacune de disposer de son jardin secret. Tel un cocon, les arbres majestueux protègent Héritage, offrent un cadre verdoyant et une vue sur les grands espaces.

Les logements s'intègrent parfaitement au paysage bordé par la Loire et les coteaux boisés. L'intimité et le confort seront votre nouveau mode de vie. Respirez en toute sérénité avec Héritage.



05



Un quotidien somptueux & intimiste

Héritage s'impose comme une résidence intime où l'espace est légion. Chaque appartement se vit comme une demeure unique. La lumière, les belles surfaces, les orientations multiples, les nombreux balcons & terrasses plein ciel et les magnifiques jardins érigent Héritage au rang de résidence d'exception.

Découvrez la douceur de vivre avec Héritage !

Héritage

1/10 DE LA LARGEUR DE LA DOUBLE PAGE

Sous le folio, une fois sur deux, du côté où la couleur commerciale est la plus présente.

MISE EN FORME ACCROCHE

Les règles de mise en forme des accroches sont les mêmes pour tous les supports :

- L'accroche est composée en Poppins SemiBold, en bas-de-casse, en aplat de couleur ou en blanc selon le fond,
- Il est autorisé d'avoir recours à deux graisses différentes pour valoriser des mots clés,
- Le corps de l'accroche est adapté en fonction de l'espace disponible dans la zone où elle apparaît,
- L'accroche peut être composée de plusieurs lignes,
- L'accroche est toujours ferrée à gauche.
- Aucun effet n'est autorisé sur la police de l'accroche. Si l'on veut accentuer sa visibilité, privilégier un léger fond noir en transparence afin de mettre l'accroche en valeur.

Accroche
toujours ferrée
sur la marge gauche

Exemple d'accroche sur deux lignes

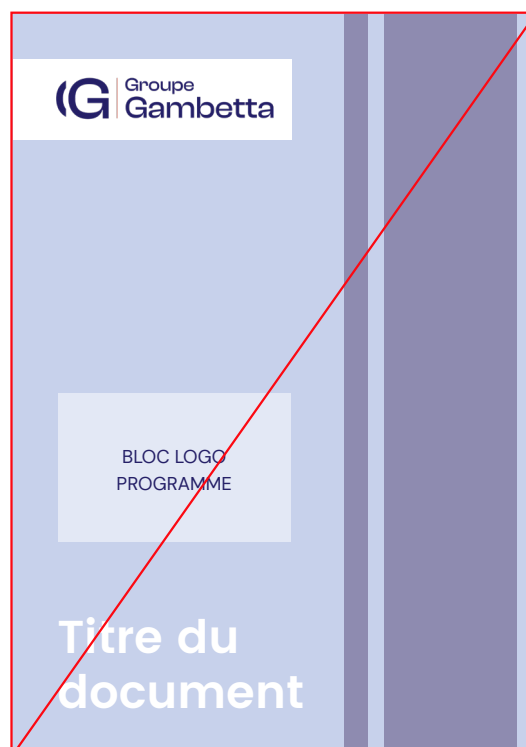
Exemple d'accroche sur 3 lignes

Interlignage = 10 %
du corps des caractères

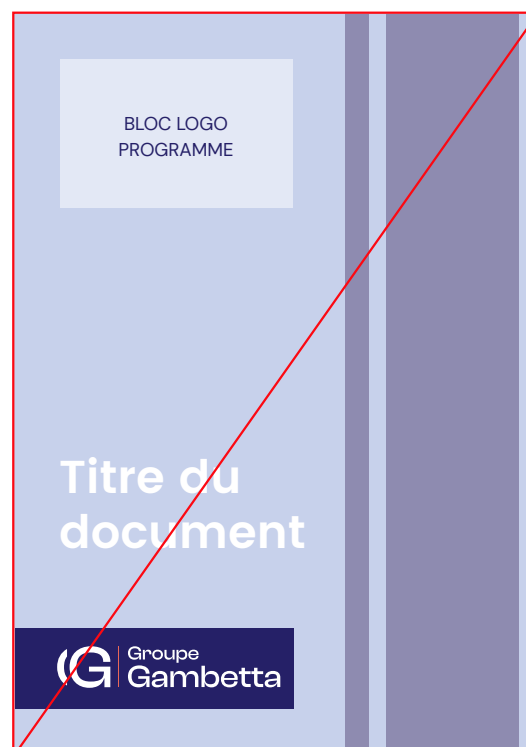


LES INTERDITS DE CONSTRUCTION

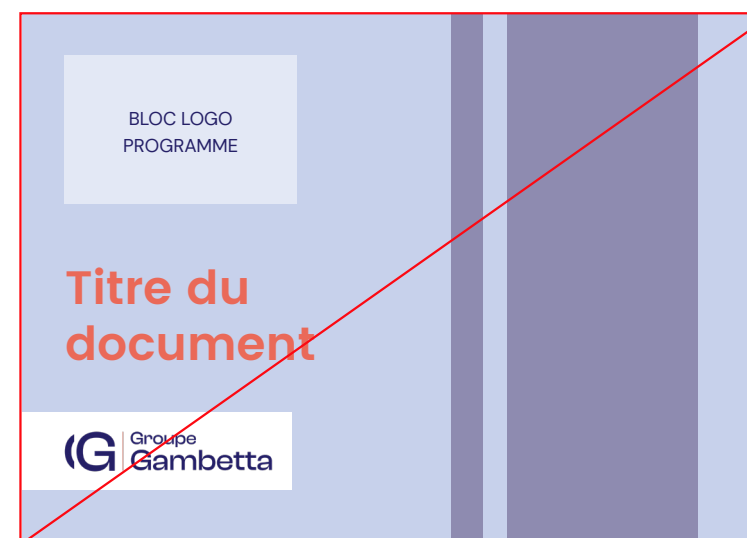
COUVERTURE DE BROCHURE



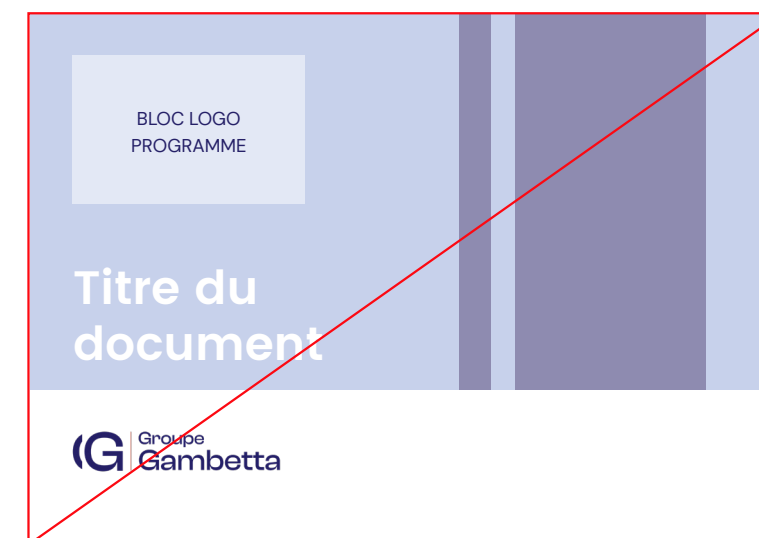
Déplacer les éléments de la couverture



Utiliser le logo sur un cartouche de couleur :
il doit toujours être traité sur fond blanc



Mettre l'accroche en couleur



Ajouter un espace blanc en bas de la brochure

LES INTERDITS DE CONSTRUCTION

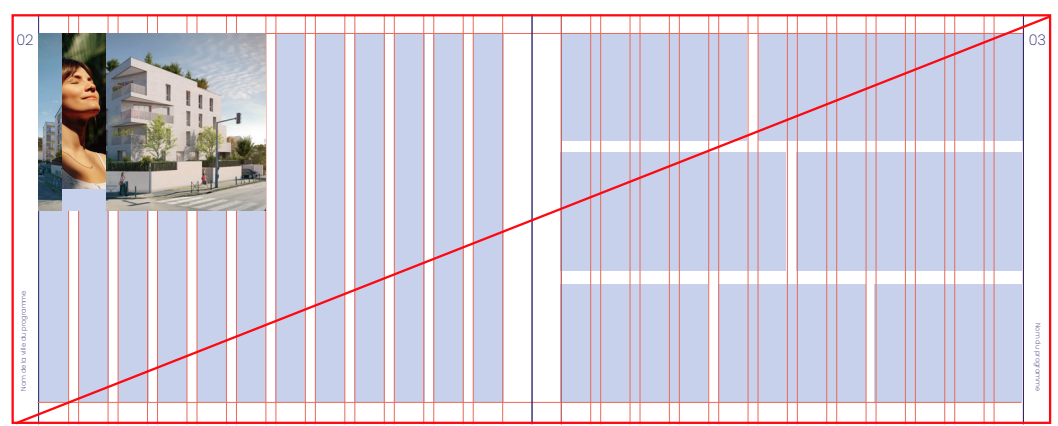
DOUBLE-PAGE INTÉRIEURE



Les visuels ne se chevauchent jamais sans contour de la même couleur de fond



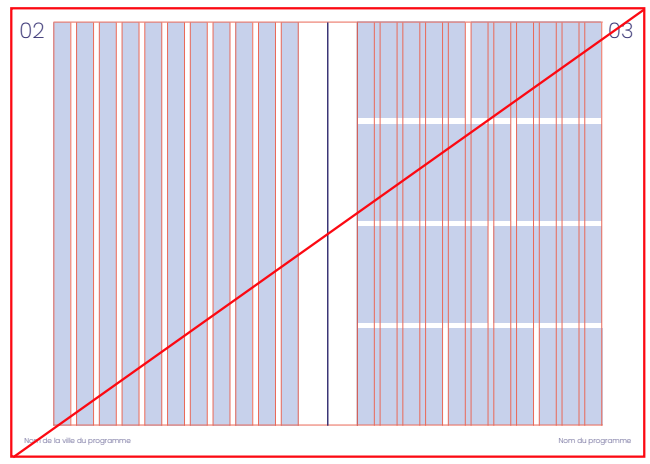
Le bayadère ne coupera jamais une perspective en milieu de visuel



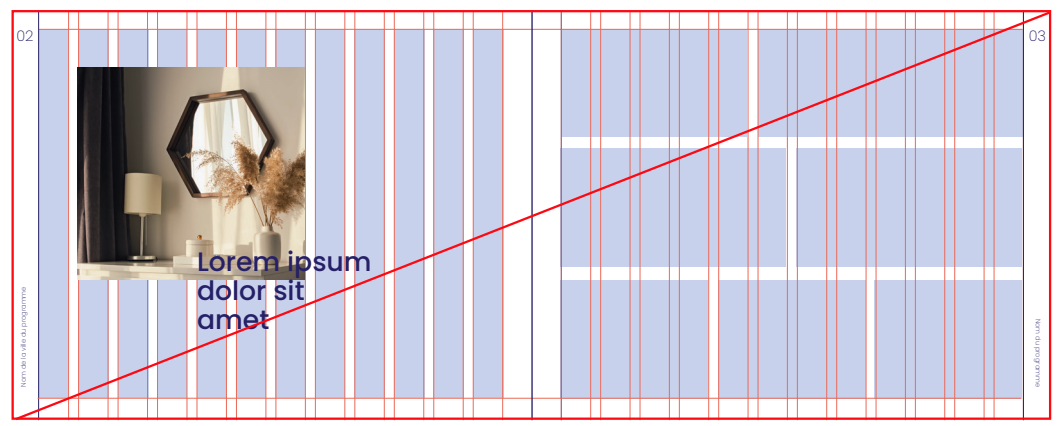
Aucun bayadère n'est utilisé sur des visuels de petite taille



Les visuels ne couvrent jamais le folio



Le folio ne change jamais de mise en page



Aucun texte ne chevauche les visuels

À l'instar des supports print, sur le digital, la balance des couleurs est conservée : 60 % de couleur corporate et 40 % de couleur commerciale.

Sur le digital, nous avons travaillé des pictogrammes avec une vibration pour faire écho à la nouvelle identité du Groupe Gambetta.

L'utilisation de bloc en bayadère est autorisé en couleur commerciale pour mettre en avant des informations clés.

On retrouve également un traitement spécifique pour les CTA, traités avec un bayadère. Ceux-ci sont toujours en bleu corporate.

Une résidence résolument moderne et végétalisée

LA RICHE (37)

Des appartements neufs pour tous vos projets

DU STUDIO AU 4 PIÈCES



GABARIT DIGITAL


LANDING PAGE



○○○

G Groupe Gambetta

GINKGO



Devenez propriétaire aux portes de Tours (37), dans une résidence qualitative et végétalisée

LA RICHE

À la Riche, Votre futur appartement

Du studio au 4 Pièces

Pinel PTZ RT 2012 TVA à 5,5%

À deux pas du Jardin Botanique et du centre ville de Tours.

Proche des centres commerciaux, services et transports.


De superbes balcons, terrasses ou jardins privatifs.

Des prestations de qualité

Découvrir

Groupe Gambetta

GINKGO



Devenez propriétaire aux portes de Tours (37), dans une résidence qualitative et végétalisée

LA RICHE

À la Riche, Votre futur appartement

Du studio au 4 Pièces

Pinel PTZ RT 2012 TVA à 5,5%


À deux pas du Jardin Botanique et du centre ville de Tours.

Proche des centres commerciaux, services et transports.

De superbes balcons, terrasses ou jardins privatifs.

Des prestations de qualité

Découvrir



Groupe Gambetta

ginkgo-lariche.fr
02 57 67 11 31
APPEL GRATUIT

(1) Sous conditions de ressources (2) Voir conditions et modalités en agence (3) Sous réserve de ne pas avoir été propriétaire de sa résidence principale lors des deux dernières années. Sous réserve d'un achat en résidence principale. Sous conditions de ressources.
Document, illustrations et photographies non contractuels. Illustrations à caractère d'ambiance - Kreation. Crédits photos: Sybaris48 / Flickr.
SCIV Gambetta La Riche © 2022 Conception ARJCOM

GABARIT DIGITAL

RÉSEAUX SOCIAUX



GABARIT PRINT

ANNONCE PRESSE

À Dolus-d'Oléron, devenez propriétaire entre plage et cœur de ville

DOMAINE DES PALUDIERS
DOLUS-D'OLERON

NOUVEAUTÉ

Votre quotidien au rythme de l'océan

- + Maisons de 2 et 3 chambres
- + Terrasse, jardin et garage ou place privative
- + Proche des superbes plages de la Rémigeasse, de Vert Bois ou de la Perroche
- + À proximité du centre-ville, des commerces et services

Votre maison neuve à partir de 261 000 €*

05 33 09 57 22
domainepaludiers-dolus.fr

G Groupe Gambetta

(*) Le prix à l'acte 2600 du FFL, est un prix réservé aux primo-accédants pour l'achat d'un logement en résidence principale soumis à conditions de revenus. Conditions détaillées en espace de vente et sur groupembetta.fr. (2) Prix en T4 à 208, garage et place de stationnement compris, constaté au 28 novembre 2022, pour le lot 006, dans la limite du stock disponible. SOCV Gambetta Dolus - 1 rue de la Victoire - 17100 Dolus-d'Oléron. Illustrations : Valokab. Création : ARJCOM - Janvier 2023.

GABARIT PRINT

AFFICHAGE

À Toulouse Côte Pavée

VILLA
MONTSÉGUR

NOUVEAUTÉ

Du studio
au 4 pièces

Votre 3 pièces
à partir de
375 000 €*
(Lot D04)

Groupe
Gambetta

05 33 09 57 22
villamontsegur-toulouse.fr

PANNEAU DE CHANTIER

G Groupe Gambetta

Maître d'ouvrage
SCI les Jardins des Ducs
44 avenue Gambetta / 49300 CHOLET

Coordinateur sécurité
Nom coordinateur
44 avenue Gambetta / 49300 CHOLET

BET béton
Nom B.E.T. béton
44 avenue Gambetta / 49300 CHOLET

Liste des entreprises

Gros œuvre Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Menuiserie intérieure Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Plâtrerie Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Ascenseur Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00
Ravalement Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Menuiserie alu Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Carrelage / faïence sols Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	VRD Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00
Charpente Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Menuiserie extérieure Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Serrurerie / porte auto Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Espaces verts Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00
Couverture Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Mobilier cuisine Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Plomberie VMC Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	
Étanchéité Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Elec / CF Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	Peinture Lecomte / 49300 CHOLET / 00 00 00 00 00	

Nom du programme

Architecte
Nom architecte
44 avenue Gambetta / 49300 CHOLET

Bureau de contrôle
Nom bureau de contrôle
44 avenue Gambetta / 49300 CHOLET

BET fluides
Nom B.E.T. fluides
44 avenue Gambetta / 49300 CHOLET

groupegambetta.fr

PERMIS DE CONSTRUIRE



Permis de construire

Bénéficiaire(s)	Genis excest, nestio.
N° permis	N° 000000000
En date du	00/00/2023
Architecte auteur du projet	Pidem audi isqui digenturia
Nature des travaux	Num conserorepedGa. Suntur minverit
Surface de plancher	0 000m ²
Hauteur de la/des constructions	000
Surface des bâtiments à démolir	0 000m ²
Superficie du terrain	0 000m ²
Consultable à la Mairie de	Antem qui cor milit ut adi voluptur,
Affiché en Mairie le	00/00/2023

groupegambetta.fr

Droit de recours : le délai de recours contentieux est de deux mois à compter du premier jour d'une période continue de deux mois d'affichage sur le terrain du présent panneau (article R. 600-2 du code de l'urbanisme). Tout recours administratif ou tout recours contentieux doit, à peine d'irrecevabilité, être notifié à l'auteur de la décision et au bénéficiaire du permis ou de la décision prise sur la déclaration préalable. Cette notification doit être adressée par lettre recommandée avec accusé de réception dans un délai de quinze jours francs à compter du dépôt du recours (article R. 600-1 du code de l'urbanisme). www.groupegambetta.fr

PANNEAU DERNIÈRES
OPPORTUNITÉS

**DERNIER 4 PIÈCES
À VISITER**
Groupe Gambetta 01 78 99 20 01

