

Charte graphique

—
Logotype

Règles d'utilisation

G | Groupe
Gambetta



LE LOGOTYPE

COMPOSITION DU LOGOTYPE

Le Groupe Gambetta repose sur une nouvelle identité forte et pérenne, qui place la marque en tant que partenaire du quotidien.

Le logotype respecte l'ADN originel du Groupe Gambetta, et demeure à l'image de l'évolution du Groupe. Le logo est en mouvement, et se veut plus contemporain avec des couleurs retravaillées, plus vives : le bleu et le corail.

Les polices utilisées sont rondes et claires, pour une bonne lisibilité.

Le nom prend une place majoritaire dans le logo et la présence du G en mouvement en ouverture du logo apporte du dynamisme.

En résumé, le logo est à l'image du Groupe Gambetta en pleine évolution, pour se montrer toujours plus humain et expert du logement sur le territoire français.

UNE TYPOGRAPHIE FORTE ET MARQUÉE GRÂCE À SES RONDEURS, SES PLEINS ET DÉLIÉS QUI ILLUSTRONT LA MODERNITÉ DU GROUPE.



G | Groupe
Gambetta



UNE VIBRATION QUI TRADUIT LE DYNAMISME ET LA CONSTANTE ÉVOLUTION DU GROUPE GAMBETTA



G | Groupe
Gambetta

LE LOGOTYPE

VARIANTE MONOGRAMME

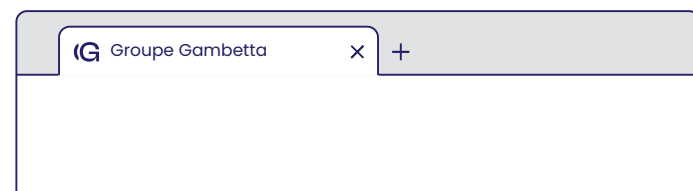
Le sigle seul ne doit être utilisé qu'exceptionnellement, dans le cas où des contraintes techniques ne permettent pas l'utilisation du logotype en version principale ou alternative. Il peut par exemple être utilisé en digital, social media ou sur des templates PowerPoint pour des contraintes de place.

Sa couleur peut également changer en fonction du fond sur lequel il est posé. Voir règles d'usages du logo p.10, il est cependant recommandé de privilégier le bleu sur fond blanc.

Ce monogramme sera aussi utilisé pour le Favicon du site internet.



FAVICON



LE LOGOTYPE

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE

ZONE DE PROTECTION

Pour ne pas obstruer l'espace vital du logo, une zone de protection de la taille du "G" de Gambetta est à maintenir.

TAILLE MINIMALE

De manière à garder un logo lisible, ce dernier n'atteindra pas une taille en dessous de 35 mm de large.

Pour le monogramme, la taille minimale sera de 12 mm de large, sauf exception pour le Favicon par exemple.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE



LES RÈGLES D'USAGE

Le logo s'utilise majoritairement sur fond blanc et bleu.

Sur un fond de couleur clair, ou image claire, le logo doit être en couleur principale.

Sur un fond ou une image foncée, il est reproduit en réserve. Une attention particulière doit être portée au niveau du contraste.

Tout autre utilisation est proscrite.

UTILISATIONS MAJEURES



EN COULEUR



EN DÉFONCE SUR FOND BLEU

UTILISATIONS MINEURES



VERSION COULEUR SUR ICONOGRAPHIE CLAIRE



VERSION COULEUR SUR FOND CORAIL



VERSION BLANC SUR ICONOGRAPHIE FONCÉE



EN NOIR ET BLANC

LES RÈGLES D'USAGE

LES INTERDITS

Les proportions du logo, ses couleurs et sa composition ne peuvent être modifiées. Le logo doit toujours être utilisé de manière optimale.

Pour ce faire, il est interdit :



DÉFORMER LE LOGO



APPLIQUER LE LOGO EN BLANC SUR FOND CLAIR



UTILISER DES COULEURS HORS CHARTE



ENLEVER UN MOT DU LOGO



UTILISER LE LOGO SANS VIBRATION DU MONOGRAMME «G»



APPLIQUER LE LOGO DE COULEUR SUR UN FOND FONCÉ

