

Charte graphique

Outils institutionnels
Règles d'utilisation

 Groupe
Gambetta



GABARITS PRINT

COUVERTURE DE SUPPORT

TITRE :

Poppins Bold – Taille variable
en fonction de la longueur du titre

BANDEAU COULEUR :

L > 1/20 de la largeur du document

Le bandeau le plus fin est toujours
traité en couleur corporate.

BANDEAU VISUEL :

Placement libre en fonction
du visuel principal

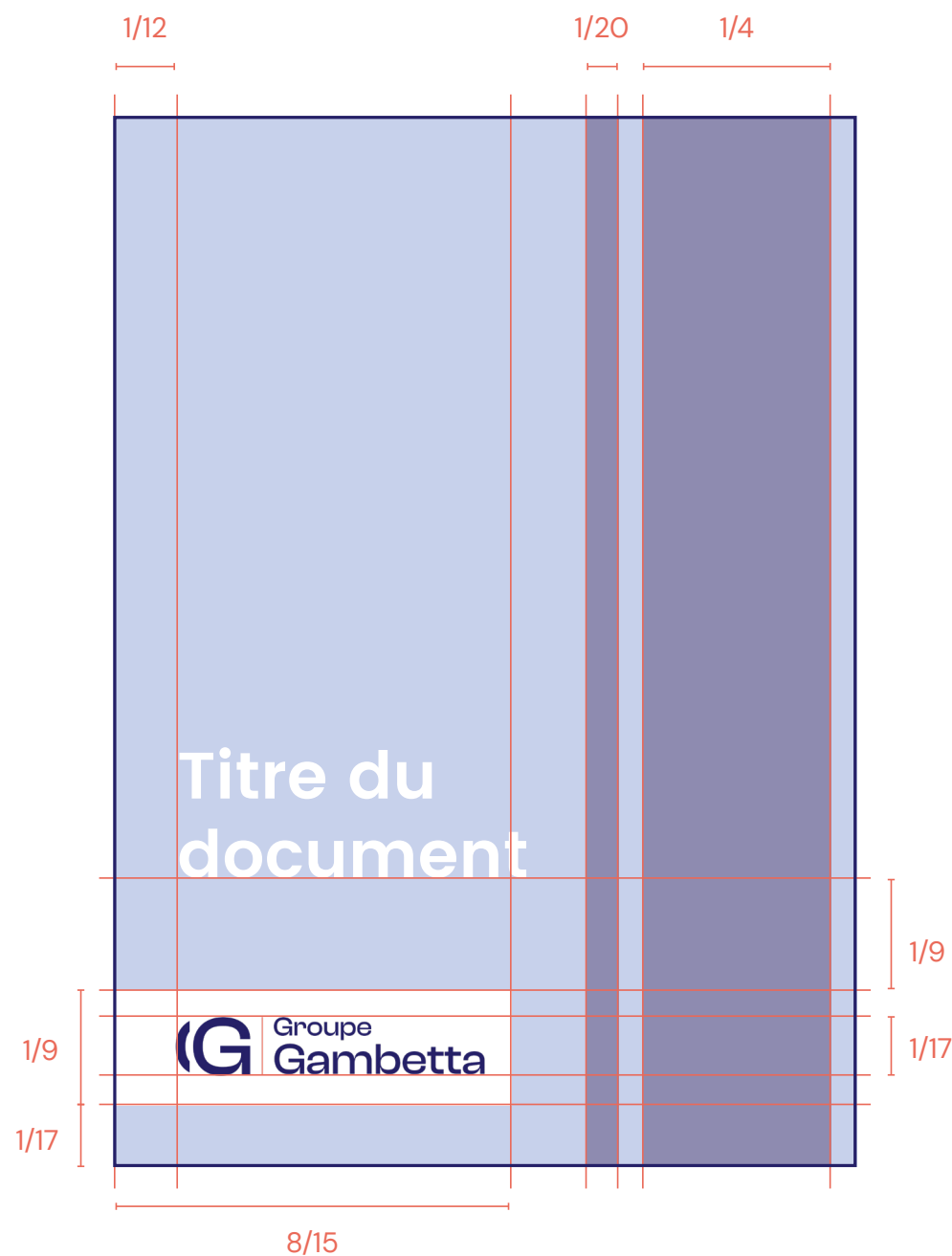
L > 1/4 de la largeur du document

BANDEAU LOGO :

H > 1/9 de la hauteur du document

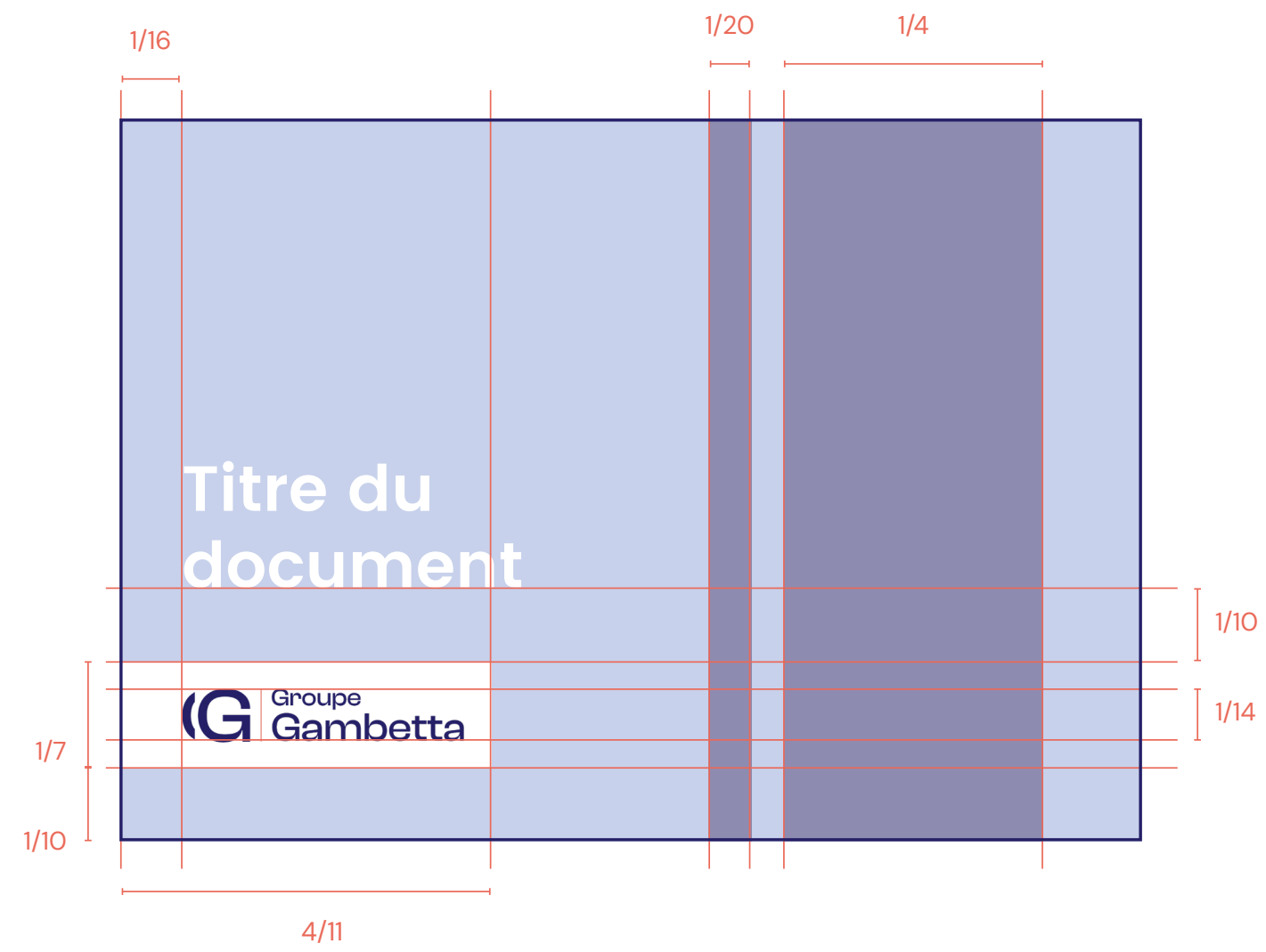
L > 8/15 de la largeur du document

Sur la couverture, le logo du
Groupe Gambetta est toujours
traité dans un cartouche blanc.



GABARITS PRINT

EXEMPLE D'APPLICATION



GABARIT HORIZONTAL

Bandeau logo : H > 1/7 de la hauteur du document
 L > 4/11 de la largeur du document



GABARITS PRINT BROCHURE PORTRAIT

PAGINATION INTÉRIEURE

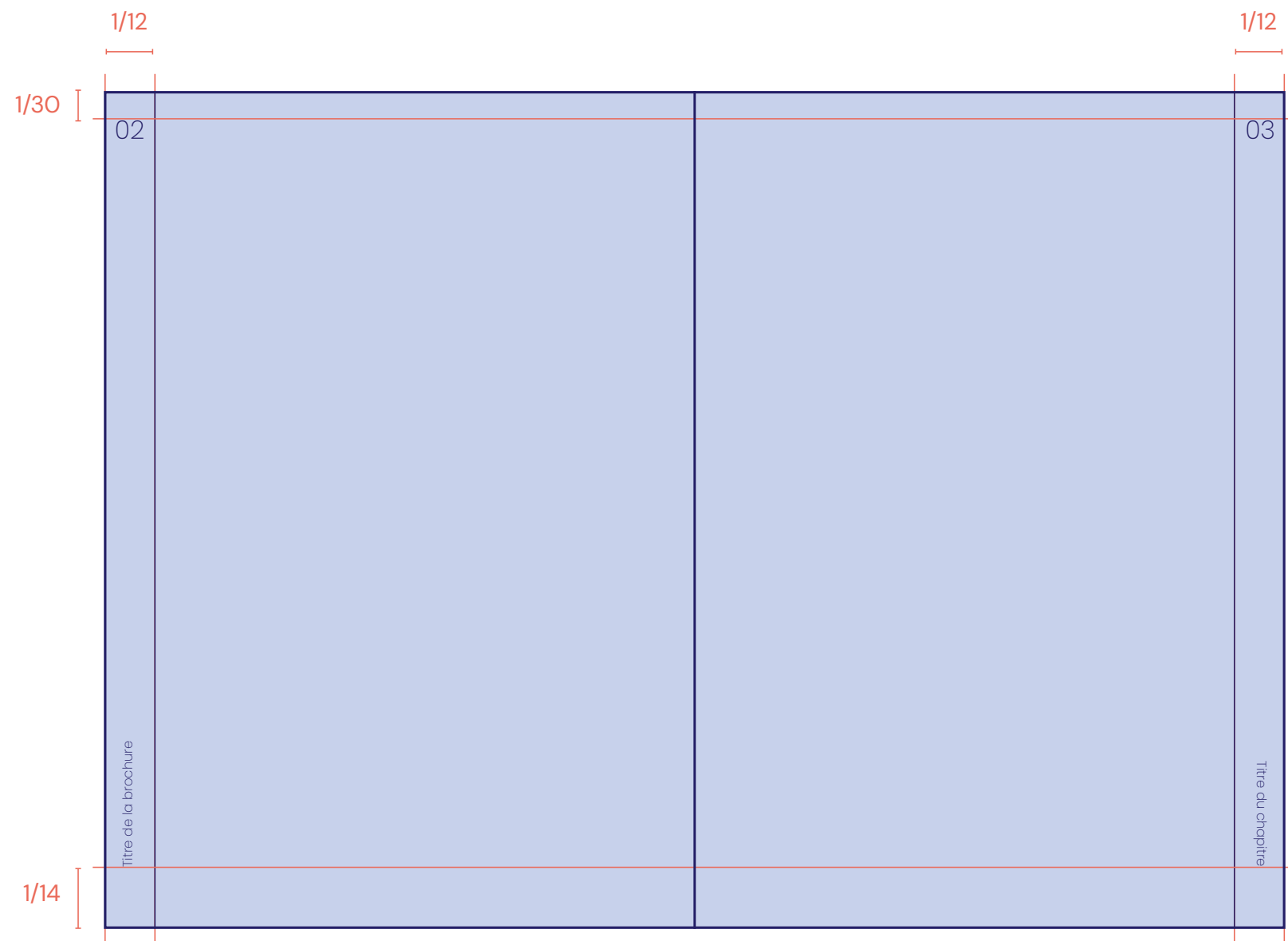
TEXTE PAGINATION :

Poppins Extra Light - Taille variable
en fonction du support

La pagination est présente
sur chaque page dans un bandeau
dédié au foliotage.

Dans la partie de gauche,
nous retrouvons le titre du
support de communication.

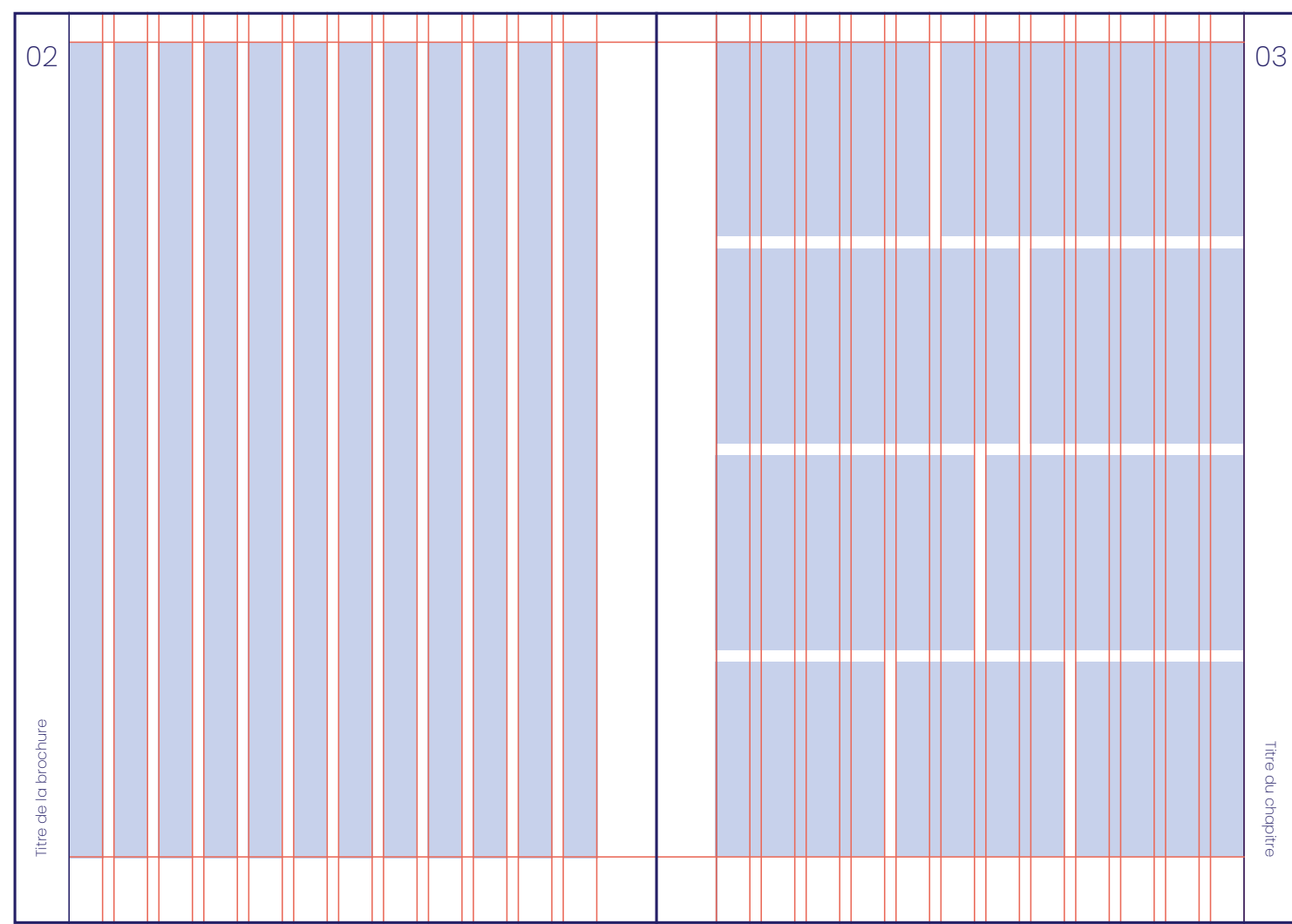
À droite, nous retrouvons le titre
du chapitre pour pouvoir se situer
plus facilement au cours de la lecture.



GABARITS PRINT BROCHURE PORTRAIT

GRILLE DE CONSTRUCTION DE DOUBLE PAGE

La double-page intérieure est construite sur un module de 12 colonnes, les visuels sont calés sur la structure des colonnes, l'espace à respecter entre les visuels correspond à la gouttière de colonne. Elles permettent plus de possibilités de mise en page.



GABARITS PRINT
BROCHURE PORTRAIT

APPLICATION

02 Titre de la brochure		03 Titre du chapitre <h2>Lorem ipsum dolor sit</h2> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur</p>
----------------------------	---	--

MISE EN FORME ACCROCHE

Les règles de mise en forme des accroches sont les mêmes pour tous les supports :

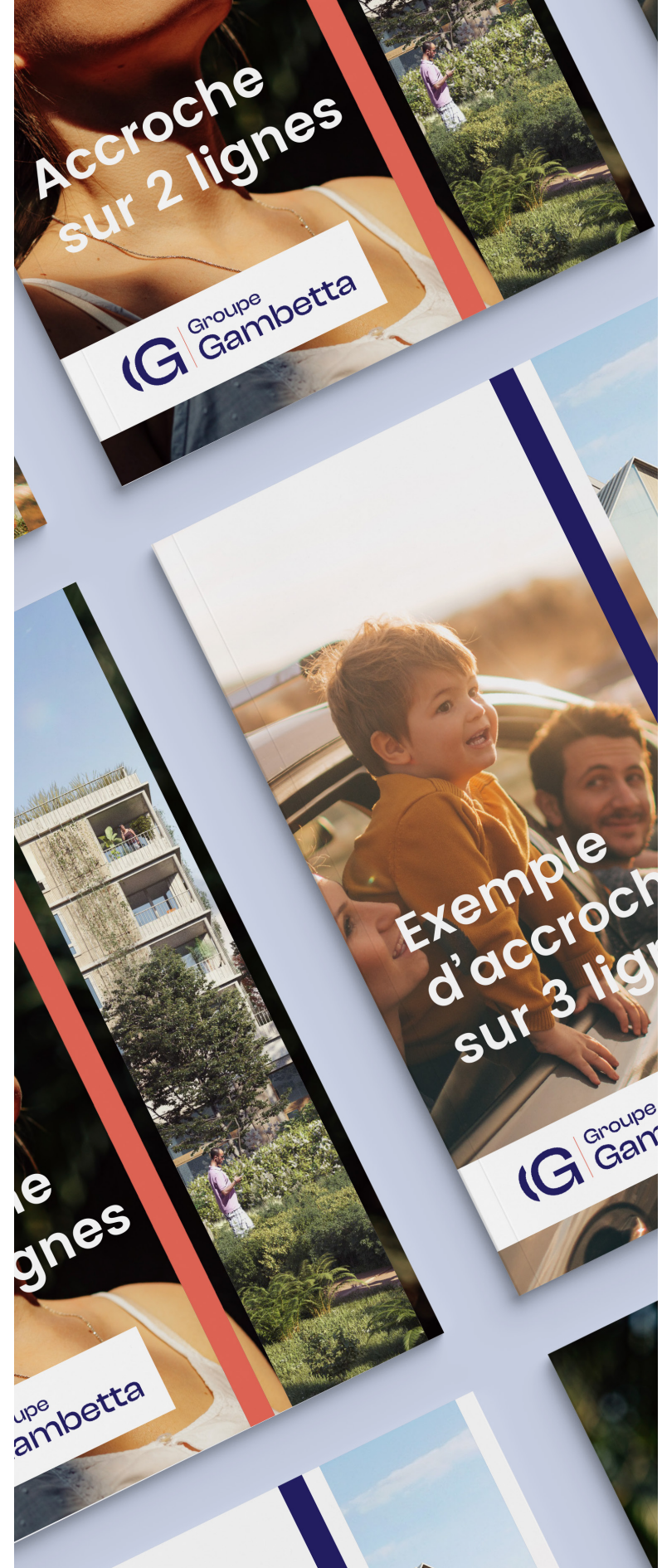
- L'accroche est composée en Poppins SemiBold, en bas-de-casse, en aplat de couleur ou en blanc selon le fond,
- Il est autorisé d'avoir recours à deux graisses différentes pour valoriser des mots clés,
- Le corps de l'accroche est adapté en fonction de l'espace disponible dans la zone où elle apparaît,
- L'accroche peut être composée de plusieurs lignes,
- L'accroche est toujours ferrée à gauche.
- Aucun effet n'est autorisé sur la police de l'accroche. Si l'on veut accentuer sa visibilité, privilégier un léger fond noir en transparence afin de mettre l'accroche en valeur.

Accroche
toujours ferrée
sur la marge gauche

Exemple d'accroche sur deux lignes

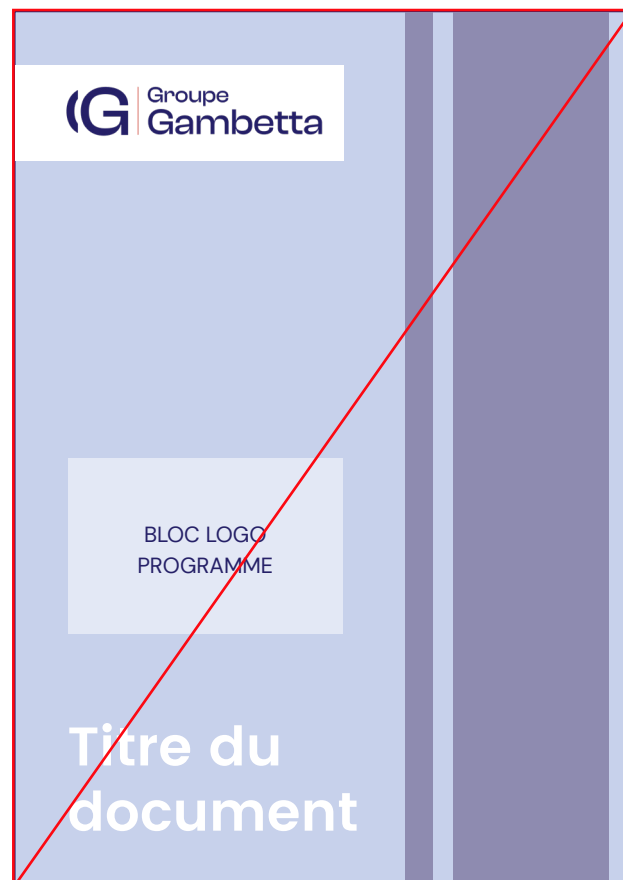
Exemple d'accroche sur 3 lignes

Interlignage = 10 %
du corps des caractères



LES INTERDITS DE CONSTRUCTION

COUVERTURE DE BROCHURE



Déplacer les éléments de la couverture



Utiliser le logo sur un cartouche de couleur :
il doit toujours être traité sur fond blanc



Mettre l'accroche en couleur



Ajouter un espace blanc en bas de la brochure

LES INTERDITS DE CONSTRUCTION

DOUBLE-PAGE INTÉRIEURE



Les visuels ne se chevauchent jamais sans contour de la même couleur de fond



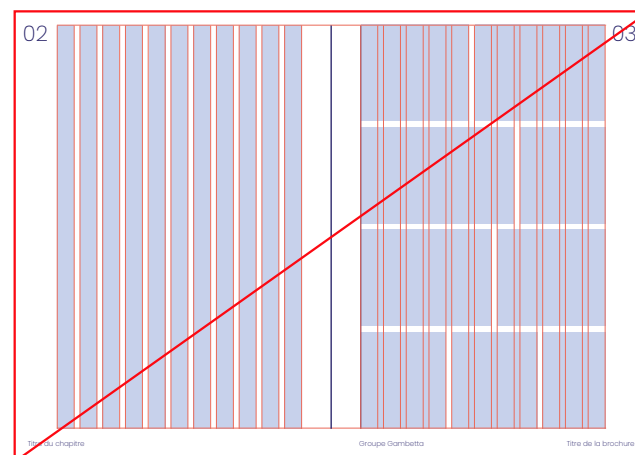
Le bayadère ne coupera jamais une perspective en milieu de visuel



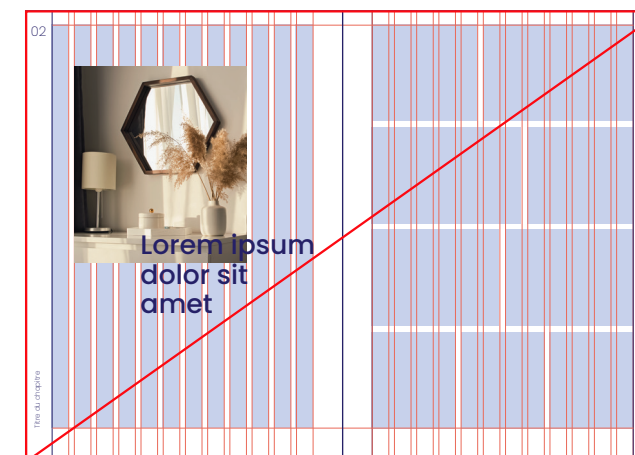
Aucun bayadère n'est utilisé sur des visuels de petite taille



Les visuels ne couvrent jamais le folio



Le folio ne change jamais de mise en page



Aucun texte ne chevauche les visuels

GABARIT PRINT

CARTE DE VISITE



GABARIT PRINT

EN-TÊTE



GABARIT PRINT

KAKÉMONO



GABARIT PRINT

INVITATION



GABARIT PRINT

PAGE PRESSE

**Groupe Gambetta,
promoteur
coopératif engagé**

Avec plus de 35 000 logements construits à son actif, le Groupe Gambetta développe depuis 100 ans des savoir-faire spécifiques en faveur de l'accession à la propriété.

Implanté en Ile-de-France, PACA, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Occitanie et Rhône-Alpes, le GROUPE GAMBETTA est engagé dans l'accession à la propriété du plus grand nombre. Il propose ainsi des programmes avec des modes d'accession variés pour répondre aux besoins des collectivités et aux nouvelles attentes des usagers : accession privée classique, PSLA, BRS, investissement locatif, résidences gérées...

Le Groupe Gambetta s'applique à développer des logements agréables à vivre, privilégiant l'usage et le bien-être et parfaitement intégrés dans leur environnement.

IG / Groupe Gambetta

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.groupegambetta.fr

RÉGION OUEST • RÉGION CENTRE
RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
RÉGION PACA • RÉGION OCCITANIE

L’AFFICHAGE



